

Optimalisasi *Web E-Commerce* Berbasis *Prestashop* oleh Mahasiswa sebagai
Media Penjualan dan Promosi Produk

¹Sri Rezky Aprilawati Br Mth, ²Syaiful Zuhri Harahap

^{1,2}Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Labuhanbatu

Email : srirezkyaprilawati918@gmail.com, syaifulzuhriharahap@gmail.com

Corresponding Author : srirezkyaprilawati918@gmail.com

Abstract

The technology that is currently developing is very influential in the sales business process, the offline system is starting to be abandoned and a new system is starting, namely online sales through electronic media. This has an impact on business competition between companies getting higher, therefore one of the product sales efforts which still uses this method is trying to increase sales by implementing a new system, namely online sales through websites. This sales system is a way to increase marketing and sales. In designing this E-commerce website, researchers use the waterfall method which will be applied in the design of e-commerce information systems for businesses. With this media, it is hoped that it can help businesses increase sales with ease of payment with midtrans and be able to make business information systems in business to be better.

Keywords: E-Commerce, Prestashop, Promosi.

1. Pendahuluan

Pada saat ini teknologi informasi berkembang sangat pesat dalam berbagai bidang kehidupan. Dalam dunia bisnis sendiri teknologi informasi berbasis internet menjadi salah satu cara untuk menghadapi persaingan di dunia bisnis. Internet terus berkembang dan digemari oleh masyarakat. Manfaat dari internet sendiri mulai banyak digunakan untuk media aktifitas bisnis terutama karena kontribusi internet terhadap perkembangan bisnis cukup efisien. Prestashop digunakan banyak orang untuk menjual produk secara online. Prestashop di desain untuk memudahkan pengguna dalam instalasi, pengaturan menu, produk maupun pengaturan mata uang meskipun kita sendiri tidak memiliki keahlian dalam pemrograman. Sistem promosi pada usaha ini hanya menggunakan media sosial facebook. Namun terbukti tidak meningkatkan pemesanan oleh pelanggan. Pada saat ini sistem transaksi pemesanan yang dilakukan melalui manual, sehingga pelanggan diwajibkan datang ke toko untuk melakukan proses pemesanan. Setelah melakukan penelitian, ternyata para konsumen lebih memilih sistem transaksi pemesanan melalui online. Konsumen dapat melakukan transaksi pesanan dengan mudah dan cepat tanpa perlu memikirkan jarak, waktu, dan uang yang lebih banyak untuk melakukan pemesanan.

2. Landasan Teori

E-Commerce

E-Commerce didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan

komputer. Salah satu jaringan yang digunakan adalah internet. E-Commerce adalah penggunaan jaringan komputer untuk melakukan komunikasi bisnis dan transaksi komersial.

CMS Prestashop

Prestashop adalah salah satu pilihan CMS online shop yang bersifat gratis. Prestashop didirikan di Kota Paris, Perancis dan secara resmi diluncurkan pada 2007. Piranti lunak yang memakai mesin template smarty ini dimanfaatkan oleh ratusan toko online berskala kecil menengah di seluruh dunia. Dengan sudah mendukung gateway pembayaran seperti Paypal, *Google Checkout*, *Bank Wire*, *COD (cash on delivery)*, dan beberapa pembayaran lainnya melalui API.

Media Promosi

Di era globalisasi yang berkembang pesat saat ini, internet merupakan teknologi yang memiliki cakupan sangat luas. Internet terhubung secara online tanpa mengenal batas waktu dan tempat. Bila sebuah usaha menggunakan internet dalam sistem informasinya akan memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk mendapat informasi yang dibutuhkan dan juga usaha itu sendiri. Salah satu aktivitas usaha yang terpenting adalah penjualan.

3. Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan cara mewawancarai salah satu mahasiswa yang sudah memulai usaha didalam Prestashop

4. Hasil dan Pembahasan

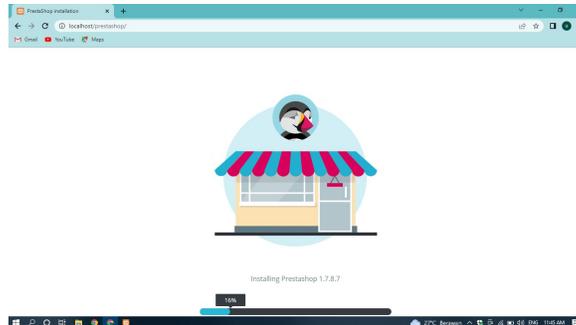
Sebelum menggunakan prestashop, pastikan terlebih dahulu kamu sudah mendownload dan menginstal seluruh software yang dibutuhkan. Terlebih dahulu, kamu harus mengunduh dan menginstal aplikasi XAMPP dan Prestashop pada computer atau leptop. Nah setelah itu kamu bisa mengikuti langkah-langkah berikut ini :

- a. Buka file instalasi XAMPP
- b. Apabila kamu belum menginstal XAMPP, pilih “Server -> Apache dan MySQL”, “Program Languages -> PHP”, “Program Languages -> phpMyAdmin” dengan cara memberi tanda centang sebagai komponen wajib.
- c. Selanjutnya klik “Next”, maka proses instalasi akan berjalan hingga selesai. Lalu klik “Finish” untuk menyelesaikannya.
- d. Buka aplikasi XAMPP, lalu klik tombol “Start” pada pilihan “Apache” dan “MySQL” untuk bisa menjalankannya.



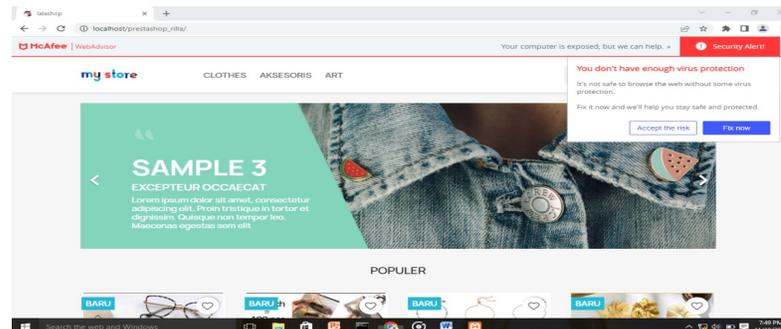
Gambar 1. Aplikasi Xampp di Jalankan

Selanjutnya, kamu akan masuk ke proses menginstal prestashopnya. Pertama buka chrome terlebih dahulu, lalu ketik “download prestashop 1.7.8.7”. Tunggu sampai instalasi selesai.



Gambar 2. Proses Instalasi

- Selanjutnya setelah itu kita copy File Prestashop tadi ke dalam XAMPP
- Buka terlebih dahulu Disk C lalu klik XAMPP, klik httdoc

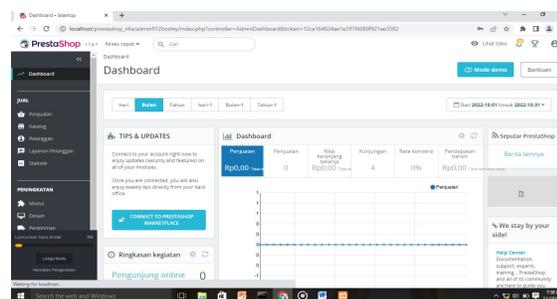


Gambar 3. Berhasil di Instalasi

- Akan muncul gambar seperti diatas
- Kita akan kembali ke file Prestashop, kita akan menghapus install yang ada di prestashop
- Setelah itu kita copy Admin yang ada di file Prestashop bagian paling atas seperti gambar dibawah

Tampilan Dashboard Admin

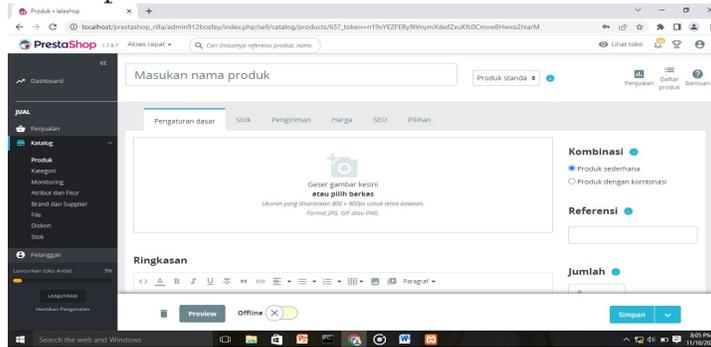
- Setelah itu kita masukkan email lalu klik login
- Setelah login tampilannya akan seperti gambar dibawah



Gambar 4. Tampilan Dashboard Admin

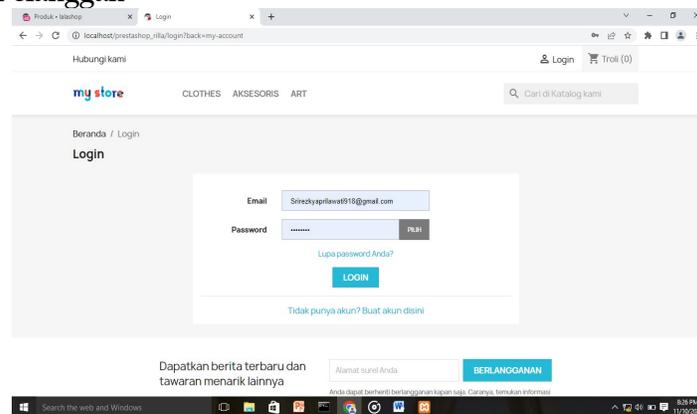
Menambahkan Produk Baru

- a. Jadi disini saya akan memasukkan produk baru
- b. Kita klik “produk baru” yang ada di tanda biru di atas sebelah kanan, seperti gambar diatas
- c. Lalu kita klik “produk baru”



Gambar 5. Tampilan Admin Menambahkan Produk

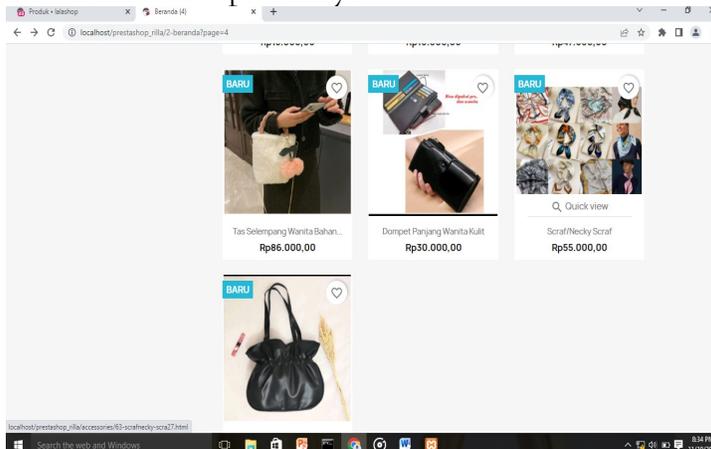
Login Akun Pelanggan



Gambar 6. Tampilan Login Pelanggan

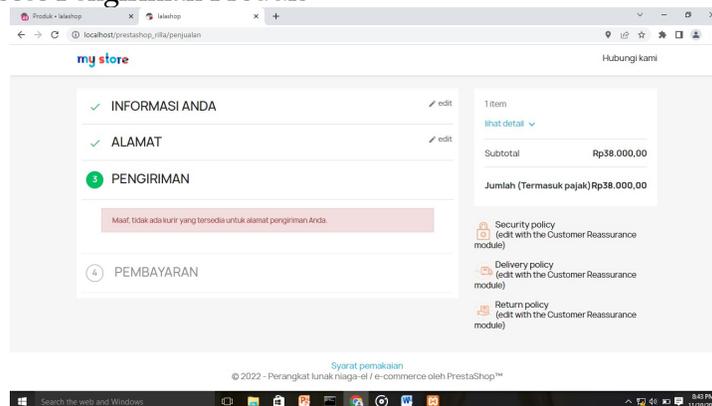
Pelanggan Membeli Produk

Disini kita akan memilih produknya.



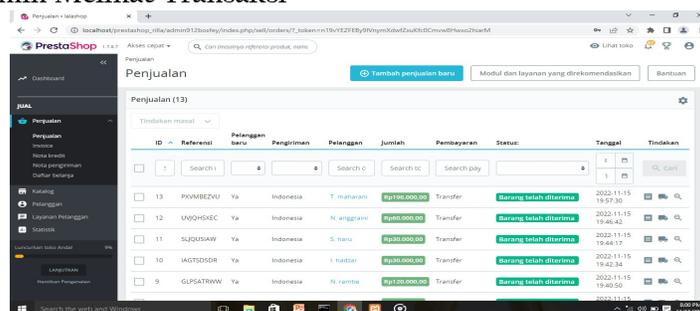
Gambar 7. Tampilan Pelanggan Membeli

Tampilan Proses Pengiriman Produk



Gambar 8. Tampilan Proses Pengiriman Produk

Tampilan Admin Melihat Transaksi



Gambar 9. Tampilan Admin Melihat Transaksi

5. Kesimpulan

1. Dengan adanya sistem informasi e commerce penjualan produk semakin efisien selain tu dapat dilakukan dimana saja Tidak membutuhkan biaya besarkarena dengan adanya situs web ini kita dapat berbisnis online dirumah, selain itu kita dapat menjangkaunya dimana pun dan kapan pun .
2. Respon kalangan mahasiswa dan masyarakat mengenai platfrom web e commerce online cukup baik karena mereka merasa terbantu dalam mempromosikan produknya secara online,sehingga jangkauan pasarnya luas biayanya murah.

6. Daftar Pustaka

Ginting, Elizaandayni. 2013. Aplikasi Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Menggunakan Joomla pada Mutiara Fashion. Bandung: Universitas Widyatama.

Gravisware. 2013. About Web Design, Tips, Tutorial, and More: Tentang CMS Prestashop, (Online), (<http://www.gravisware.com/informasi/138-tentang-cms-prestashop.html>, di akses 2 Desember 2014).

Romindo, dkk. 2019. E-commerce: Implementasi, Strategi dan inovasinya. Medan: Yayasan Kita Menulis

Susi Japit. Yeni Risyani. Albert Suwandhi. Yudi. Tarwiyah "Perancangan sistem informasi pada toko pakaian butet menggunakan cms prestashop"JURNAL ILMIAH CORE IT Vol. 9 No. 2 e-ISSN: 2548-3528 p-ISSN: 2339-17661.