

<sup>1</sup>Mhd Yahya, <sup>2</sup>Dina Aulia Nasution, <sup>3</sup>Zerimah Afgani Hasibuan, <sup>4</sup>Siti Aisyah

<sup>1</sup>Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Manajemen, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, [yahyalubis495@gmail.com](mailto:yahyalubis495@gmail.com)

<sup>2</sup>Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Manajemen, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, [dinaaulianasution99@gmail.com](mailto:dinaaulianasution99@gmail.com)

<sup>3</sup>Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Manajemen, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, [zerimahafgari17@gmail.com](mailto:zerimahafgari17@gmail.com)

<sup>4</sup>Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Manajemen, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, [siti.aisyah@uinsu.ac.ai](mailto:siti.aisyah@uinsu.ac.ai)

### **Abstract**

*Supply chain management is needed by companies because it helps the company development process. Supply chain management includes the process of supplier selection, logistics planning, and supply distribution. The purpose of this study is to determine the process of supplier selection, logistics planning and distribution logistics at PT. Sinar Galesong Pratama Manado. This study uses a qualitative approach that focuses on the analysis of supply chain management plans. The result of this survey is the supplier selection process at PT. Sinar Galesong Pratama cooperates with PT, the only agent in Indonesia that owns the Suzuki brand Indomobil Suzuki Sales. Logistics plan at PT. Suzuki Indomobil has the highest sales in terms of product quality, competitive prices, supplier reliability, time efficiency, location efficiency, and cost efficiency. Distribution of supplies from PT. Sinar Galesong Pratama Ask a shop that cooperates in selling genuine Suzuki spare parts to support the sales process of PT Management because the catchment area is wide in North Sulawesi. Sinar Galesong Pratama can build a new factory in the Sulawesi region. For example, at KAPET Bitung, the goal is to enable faster logistics services and delivery in the North Sumatra region.*

**Keywords:** Marketing Selection, Distribution.

### **Pendahuluan**

Perusahaan membutuhkan manajemen rantai pasokan karena mereka dapat mendukung dalam proses pengembangan. Manajemen rantai pasokan meliputi proses pemilihan pemasok, perencanaan logistik, dan distribusi pasokan. Proses pemilihan pemasok merupakan salah satu faktor keberhasilan perusahaan. Memilih pemasok yang memastikan bahwa pemasok yang tepat menjamin kelancaran pasokan barang dan jasa, terutama bahan baku untuk menjaga proses produksi.

Pemilihan pemasok merupakan kegiatan penting di departemen pembelian untuk mendapatkan keunggulan kompetitif. Industri logistik Indonesia berkembang sangat pesat. Krisis global dimulai pada tahun 1998, namun banyak pelaku industri yang menghentikan produksinya sehingga mengakibatkan berkurangnya permintaan, termasuk pasokan. Namun, industri logistik Indonesia masih tumbuh sangat baik. Di era ketika negara tidak bisa lepas dari tuntutan pembukaan pasar, industri logistik internasional juga mendapat perhatian yang semakin meningkat. Negara-negara semakin menyadari peran penting industri logistik global dalam mendukung arus perdagangan lintas batas.

Saat ini, ada sistem logistik yang valid yang belum diketahui oleh 4.444 UKM. Sistem logistik ini dapat mendukung banyak hal untuk pengembangan bisnis. Untuk itu perlu dilakukan berbagai survei logistik seperti pemilihan pemasok. Poin Sinar Galesong Pratama bergerak di industri otomotif dan sebagai salah satu perusahaan yang berkembang di Indonesia, dimodernisasi menggunakan berbagai alat manajemen operasi seperti analisis logistik pemilihan pemasok seperti dalam survei ini. Suku cadang untuk logistik perusahaan, khususnya sepeda motor Suzuki.

### **Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemilihan supplier, perencanaan logistik, dan proses distribusi logistik di PT. Sinar Galesong Pratama Sumatera Utara.

### **Landasan Teori**

Manajemen rantai pasokan adalah proses menciptakan produk dari perspektif struktural dan mengirimkannya ke konsumen. Rantai pasokan mengacu pada jaringan hubungan kompleks yang dipelihara organisasi dengan mitra bisnisnya untuk mendapatkan produksi untuk diberikan kepada konsumen. (Kalakota, 2000: 197). Manajemen rantai pasokan adalah integrasi pengadaan material dan berbagai kegiatan layanan mengubahnya menjadi produk setengah jadi dan produk jadi dan menyediakannya kepada pelanggan. (Pemas dan Rendering, (2010:40)

### **Manajemen Logistik**

Manajemen logistik didefinisikan sebagai proses manajemen strategis untuk transportasi dan penyimpanan barang, suku cadang, dan barang jadi dari pemasok antara fasilitas perusahaan dan pelanggan. (Bowersox, 2006: 13). Logistik adalah proses terorganisir yang mengelola aliran barang dari pemasok ke penjual, grosir, atau distributor melalui fungsi proses internal hingga barang terjual dan mencapai pelanggan. (Levi & Weitz, 2002: 3290)

### **Pemilih Pemasok Logistik**

Gencer dan Gurpinar (Kurniawati, dkk, 2013:25), salah satunya adalah faktor keberhasilan perusahaan. Pemilihan pemasok. Pemasok yang dipilih dengan benar dapat menjamin ketersediaan bahan baku untuk mempertahankan jalur produksi. Pemilihan pemasok adalah masalah multi-kriteria, dan setiap kriteria yang digunakan memiliki arti yang berbeda, dan tidak ada informasi tentangnya yang tersedia. Pemilihan pemasok berdasarkan penawaran harga terendah tidak lagi efektif dan efisien. Untuk mencapai kinerja rantai pasokan yang maksimal, Anda memerlukan kombinasi faktor-faktor lain yang masuk akal dan konsisten dengan tujuan bisnis Anda. Memilih pemasok yang tepat tidak hanya pemasok yang perlu menyediakan bahan berkualitas tinggi, tepat waktu dan terjangkau, tetapi juga pemasok yang perlu diservis. Bagus untuk daya tanggap, komunikasi dan informasi yang lancar. (Yoserizal dan Singgih, 2012: 75).

### **Perencanaan Logistik**

Perencanaan adalah dasar dari kegiatan manajemen lainnya. Kegiatan perencanaan ini melibatkan proses analisis, pemikiran, penelitian, dan perhitungan untuk memenuhi kebutuhan logistik. Untuk itu, kami membutuhkan karyawan yang berkualitas di bidang perencanaan logistik sehingga dapat mengambil keputusan yang akurat dan cepat. Setelah perencanaan selesai, tindakan selanjutnya yang perlu dilakukan manajer dan staf logistik adalah melakukan proses pengadaan barang/jasa yang dibutuhkan. Ada banyak metode pengadaan untuk

dipilih. Misalnya, pinjaman, sewa, kontrak, pembelian. Metode dan proses yang ditempuh oleh unit logistik sangat dipengaruhi oleh kemampuan dan kondisi masing-masing organisasi/perusahaan. (Sulistio, 2012: 5). Rencana logistik adalah rencana kebutuhan logistik yang pelaksanaannya dilakukan oleh semua pihak (pengguna) dan diajukan sesuai dengan proses saat ini dari masing-masing organisasi. (Mustikasari, 2007: 4).

### **Pendistribusian Logistik**

Kotler dan Keller (2009: 106) adalah saluran distribusi logistik, perangkat organisasi tergantung yang terlibat dalam proses yang memungkinkan konsumen atau pengguna bisnis untuk menggunakan atau mengkonsumsi produk atau layanan. Warren J. Keegan (2003:86), Saluran Distribusi, adalah saluran yang digunakan produsen untuk mendistribusikan barangnya dari produsen ke konsumen atau pengguna industri.

### **Metode Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, karena metode penelitian yang digunakan peneliti untuk mempelajari keadaan benda alam yang menjadi alat utamanya adalah Karena objek alami adalah objek apa adanya dan tidak dimanipulasi oleh peneliti, kondisinya tetap relatif tidak berubah bahkan setelah peneliti berada di dalam objek dan meninggalkan objek tersebut. Penelitian kualitatif dimulai dengan mengumpulkan 4.444 informasi dalam situasi rasional dan merumuskannya menjadi suatu generalisasi yang dapat diterima oleh akal manusia (Sugiyono 2010: 205). Isu-isu yang diungkapkan dapat disiapkan sebelum pengumpulan data (informasi), tetapi dapat berkembang dan berubah selama

kegiatan penelitian dilakukan. Pemaknaan informasi spesifik dalam bentuk teoritis melalui proses penelitian kualitatif tidak hanya untuk tujuan praktis, tetapi bukan tidak mungkin untuk menciptakan teori-teori baru (Moleong, 2004: 85). Penelitian ini berfokus pada analisis Supply Chain Management Plan (SCM) pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado. Saat disurvei oleh PT pada Februari 2014. SinarGaleson Plata Mamanad

### **Pengumpulan Data**

Sarana utama pengumpulan data dalam penelitian kualitatif adalah peneliti itu sendiri atau yang disebut sarana manusia (Danim, 2002: 209). Seperti yang telah disebutkan sebelumnya, Tujuan Kualitatif adalah penjelasan tentang situasi atau fenomena yang sedang terjadi, sehingga Peneliti membutuhkan peralatan karena perlu mencari data tentang fenomena atau peristiwa tertentu, tetapi penelitian Akan memimpin wawancara oleh Anda. Meski tidak terstruktur, setidaknya peneliti menggunakan panduan pertanyaan yang disajikan sebagai memo. Ini juga dikenal sebagai panduan wawancara. Panduan Wawancara (Arikunto, 2010:203).

### **Teknis Analisis Data**

Data yang terkumpul dianalisis menggunakan langkah yang sering disebut dengan triangulasi yang dikemukakan oleh (Sugiyono, 2010: 243). (2) Tampilan data; (3) selesai.

### **Hasin Dan Pembahasan**

#### **Hasil**

Pendahulu PT. Sinar Galesong Pratama adalah perusahaan yang memperdagangkan dengan nama PT pada tahun 1975. Sinar Matahari Galle. PT untuk meningkatkan kinerja dan

pelayanan terhadap merchant dan konsumen. Sinar Galesong Pratama didirikan pada tanggal 4 Februari 1991. Titik Sinar Galesong Pratama Manado merupakan kantor cabang PT. Sinar Galesong Pratama Sumatera. Sejak berdiri pada tahun PT Sinar Galesong Pratama Sumatera telah menjadi dealer utama sepeda motor merek Suzuki dengan wilayah penjualan meliputi empat negara bagian: Sumatera Utara Pertama PT. Sinar Galesong Pratama Sumatera berlokasi di Jalan Sumatera Utara No 84-86, kantor resmi menjadi cabang pada tahun 1996 dan menjadi pada tahun yang sama. Sinar Galesong Pratama Sumatera akan pindah ke kantor baru Jalan Andi Pangerang Pettarani No.55 Sumatera. Sejak saat itu, kantor tersebut berkantor pusat dan memiliki showroom dan service center sepeda motor merek Suzuki. Dari kantor ini, terkelola seluruh aktivitas 4.444 perusahaan dan penjualan sepeda motor merek Suzuki di berbagai pelosok wilayah Sulawesi. Untuk yang meliputi sektor ekonomi, PT. Sinar Galesong Pratama Sumatera memiliki 6 cabang di Sulawesi Selatan (cabang Sulawesi, Urip Sumoharjo, veteran Utara, Sultan Alauddin, Gowa, Paolopo), 3 cabang di Sulawesi Utara (cabang Malalayang, Kalragi, Bitung, Gorontalo), 2 di tenggara Sulawesi (cabang Kendari dan Unaaha) dan satu cabang Sulawesi Tengah (cabang Palu). Selain itu, PT Sinar Galesong Pratama Makassar memiliki 44 sub-dealer di seluruh wilayah untuk mendukung pemasaran unit sepeda motor merek Suzuki, yang juga merupakan jaringan bengkel resmi Suzuki (per Desember 2011). Dasar pendirian cabang dan sub-dealer adalah implementasi kebijakan manajemen, yaitu dalam arti memenuhi kebutuhan dan kebutuhan konsumen sebagai hasil pemeriksaan oleh pemilik usaha dan memperluas penjualan.

### Hasil Wawancara

Wawancara dilakukan dengan informan survey yang terdiri dari 4.444 konsumen yang meliputi manajemen, karyawan dan PT. Sinar Galesong Pratama cabang Manado. Model logistik suku cadang PT. Factory to Company Sinar Galesong Pratama Cabang Manado menyatakan bahwa suku cadang atau spare part dipesan langsung dari pabrikan ke pabrik dari PT. Taksi Sinar Galesong Pratama. Manado melalui PT. Suzuki Indomobil Sales, Agen Tunggal Pemegang Merek (ATPM) Suzuki di Indonesia. Dengan mengacu pada satu agen saja, kelebihanannya adalah harga yang bersaing, originalitas dan kualitas produk yang terjamin dari tetapi kelemahannya adalah tidak ada alternatif pemasok untuk lainnya.

Untuk menerima dan merencanakan pasokan logistik ditentukan oleh kebutuhan dan analisis direksi seperti manajer operasi, manajer pemasaran dan penjualan, dan manajer suku cadang. The Logistics Flow to Consumer menjelaskan bahwa hal itu dimulai dari bahan baku yang dipesan oleh induk perusahaan. Misalnya bahan baku hingga produk setengah jadi, bijih besi hingga 4.444 mur dan baut, bahan baku hingga pelapis karet, dan sebagainya. Kemudian dikirim ke pabrikan untuk membuat berbagai bahan, seperti suku cadang, dan juga digunakan untuk membuat mesin sebagai bahan untuk suku cadang, baik sebagai mobil atau sebagai pasokan ke OEM. Kami juga menjual dari pabrik ke perusahaan seperti PT. Suzuki Indomobil Sales dikirim ke konsumen seperti dealer atau 4.444 toko suku cadang untuk dijual kepada pengguna akhir.

### Pembahasan

#### Pemilihan pemasok

Pemilihan Pemasok Menurut para ahli logistik, salah satu faktor keberhasilan suatu perusahaan adalah pemilihan pemasok, memastikan pemasok yang tepat memiliki kelancaran arus pasokan barang dan jasa, terutama bahan baku untuk menjaga proses produksi. Pemilihan pemasok merupakan kegiatan penting dalam departemen pengadaan untuk mendapatkan

keunggulan kompetitif. Pilihan pemasok bergantung pada banyak faktor, yang masing-masing digunakan untuk berbagai tujuan, dan sebagian besar informasi tidak diketahui secara andal dan akurat. Untuk mendapatkan hasil maksimal dari pemasok Anda, Anda perlu mencari kriteria lain yang terkait dengan tujuan bisnis Anda. Pemilihan pemasok didasarkan pada banyak kriteria, termasuk faktor kualitas dan kuantitas seperti kualitas pengiriman, kinerja masa lalu, garansi, harga, kemampuan teknis, dan posisi keuangan. Memilih pemasok yang tepat dapat memberikan dasar untuk memilih pemasok dengan bahan baku berkualitas tinggi, keterjangkauan, pengiriman tepat waktu, harga, layanan, akurasi dan keandalan tepat waktu. PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Manado adalah perusahaan yang mendistribusikan, menjual dan memperbaiki sektor otomotif khususnya sepeda motor merek Suzuki. Perusahaan menerima penjualan produk sepeda motor merek Suzuki dari Jepang dan menerima bahan baku asli untuk suku cadang sepeda motor merek Suzuki dari PT. Penjualan Indomobile berbasis di Jakarta. Pemilihan pemasok dalam survei ini didasarkan pada survei yang dilakukan oleh pemasok PT. Suzuki Bike cabang Manado, Sinar Galesong, memiliki PT. Indomobil Sales, satu-satunya distributor sepeda motor merek Suzuki dan suku cadang dari Jepang. Hal ini menciptakan kemitraan antara pemasok, atau PT. Penjualan Indomobile berlaku eksklusif Cara pemesanan spare part atau suku cadang sepeda motor dan mobil merk Suzuki di ATPMPT. Suzuki Indomobil Sales didatangkan dengan pemesanan mobil dan sepeda atau dipesan beberapa bulan sesuai kebutuhan, namun jika terjadi pemesanan mendadak, over-order produk dan menunggu bisa juga jika banyak permintaan dan pengisian ulang atau suku cadang dalam stok. Beberapa hari. Sejak awal, Sinar Galesong Pratama tidak mencari kualitas yang lebih rendah dari pemasok alternatif lain, terutama pembuat asli Suzuki, untuk mencegah kualitas yang buruk dan kualitas yang mencurigakan. Manado dan toko sekitarnya memesan suku cadang dari perusahaan. Namun untuk suku cadang berkualitas rendah seperti buatan Taiwan dan China, PT. Sinar Galesong Pratama tidak menawarkannya. Pemilihan pemasok dalam survei ini sangat baik dan kualitatif dibandingkan dengan survei sebelumnya oleh Irani & Hermawan (2012). Artinya, kami menggunakan metode Analytical Network Process (ANP), yang berfokus pada analisis pemasok. Kualitas pemasok keduanya memiliki bobot terbesar

### Perencanaan Logistik

Perencanaan logistik adalah kegiatan yang mempertimbangkan, menyelidiki, menghitung, dan merumuskan tindakan masa depan yang terkait dengan pengadaan logistik, penggunaan logistik, organisasi, dan kegiatan operasional manajemen logistik. Dengan rencana logistik ini dapat dengan mudah diartikan sebagai proses pengembangan kebutuhan logistik masa depan untuk mendukung pencapaian tujuan organisasi/perusahaan secara efektif dan efisien. Sebelum mengembangkan kebutuhan logistik ini, ada usulan dari berbagai unit kerja yang ada. Proses perencanaan ini mengharuskan Anda untuk dapat menjawab setidaknya pertanyaan berbeda. B.: (1) Produk apa yang akan dibeli pada tahun? (2) Mengapa Anda perlu membeli barang? (3) Kapan Anda membutuhkan barang tersebut? (4) Kapan artikel akan disimpan? (5) Dimana saya bisa mendapatkan produk? (6) Siapa yang menggunakan artikel? (7) Siapa yang bertanggung jawab atas pengadaan produk? (8) Berapa banyak item yang Anda butuhkan? (9) Berapa harga barang yang Anda miliki? (10) Bagaimana cara mendapatkan barang? (11) Bagaimana cara kerja pengadaan produk? (12) Bagaimana aturan pengadaan barang baik dari dalam organisasi maupun dari pihak lain? Saat ini, penentu dalam pemilihan pemasok, pengadaan, dan pengelolaan pemasok suku cadang adalah manajemen dan manajemen regional, termasuk ATPM, direksi, manajer operasi, manajer pemasaran, manajer penjualan, dan manajer suku cadang.



### Pendistribusian logistik

Distribusi logistik secara sederhana didefinisikan sebagai kegiatan pengiriman atau pendistribusian barang atau jasa dari produsen ke konsumen. Distribusi logistik adalah proses pengiriman, aliran, dan penyimpanan barang, jasa, dan informasi terkait yang efisien dan efektif dari tempat asal ke tempat konsumsi yang ditujukan untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Distribusi logistik dalam survey ini merupakan kegiatan pendistribusian produk dari PT. Dari Sinar Galesong Pratama ke toko yang bekerja sama dalam penjualan suku cadang asli Suzuki. Kegiatan logistik dan distribusi dikirim dari gudang di Manado dan dikirim ke toko suku cadang Suzuki mitra penjualan suku cadang asli Suzuki. Distribusi ini dilakukan untuk memudahkan konsumen mendapatkan suku cadang Suzuki asli, sehingga konsumen yang jauh dari Kota Manado dan diler Suzuki akan pergi ke toko-toko yang berafiliasi dengan Suzuki yang menjual Suzuki, Anda dapat membeli suku cadang Suzuki tertentu. Suku cadang mobil asli.

Toko-toko yang menjual suku cadang asli Suzuki sangat puas dengan kualitas suku cadang yang dijual oleh PT. Sinar Galesong Pratama, selama berjualan tidak pernah ada kritikan dari konsumen. Selain kualitas suku cadang, PT. Sinar Galesong Pratama adalah PT, sehingga pengiriman ke toko tidak pernah tertunda. Sinar Galesong Pratama telah memiliki stok suku cadang di gudang perusahaan.

### Kesimpulan Dan Saran

#### Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pemilihan Supplier di PT. Sinar Galesong Pratama melalui kerjasama penunjukan langsung dengan PT, perwakilan utama dan satu-satunya dari Pemilik Merek Suzuki Indonesia (ATPM). Suzuki Indian Building Sales adalah satu-satunya perantara dengan pabrikan Suzuki dan menyediakan suku cadang asli dari pabrik Suzuki di Jepang tempat suku cadang asli merek Suzuki diproduksi.
2. Keputusan manajemen untuk rencana logistik, terutama rencana logistik suku cadang di PT. Sinar Galesong Pratama Manado ditunjuk oleh ATPM, administrator perusahaan Manado termasuk Direksi, Manajer Operasi, Manajer Pemasaran, Manajer Penjualan dan Manajer Suku Cadang. di samping itu Faktor-faktor yang mempengaruhi perencanaan logistik adalah kualitas produk pemasok, harga bersaing, keandalan pemasok, efisiensi waktu, efisiensi lokasi, dan efisiensi biaya.
3. Distribusi logistik dari PT. Sinar Galesong Pratama akan dilakukan secara terpusat dan ketika diterima di gudang perusahaan Manado, akan menjadi bengkel dealer Suzuki, bengkel resmi Suzuki, dan suku cadang mobil mitra Suzuki untuk penjualan suku cadang atau suku cadang Suzuki yang akan didistribusikan ke toko. Distribusikan suku cadang ke toko dan bantu konsumen membeli suku cadang Suzuki asli.

#### Saran

Mengingat luasnya sebaran wilayah pelayanan di Sulut yang diusulkan 4.444 yang dilaporkan dalam penelitian ini, manajemen PT. Sinar Galesong Pratama dapat membangun pabrik baru di Sulawesi Utara Di KAPET Bitung misalnya, hal ini bertujuan untuk mempercepat pelayanan dan pasokan logistik di wilayah 4.444 Sulut.

### Daftar Pustaka

- Anatan, L. dan Ellitan, L. (2008). *Supply Chain Management Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Manambing, M. F., Tumade, P., & Sumarauw, J. S. (2014). Analisis Perencanaan Supply Chain Management (Scm) Pada Pt. Sinar Galesong Pratama. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(2).
- Manambing, Melva F., Petrus Tumade, and Jacky SB Sumarauw. "Analisis Perencanaan Supply Chain Management (Scm) Pada Pt. Sinar Galesong Pratama." *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2.2 (2014).
- MANAMBING, Melva F.; TUMADE, Petrus; SUMARAUW, Jacky SB. Analisis Perencanaan Supply Chain Management (Scm) Pada Pt. Sinar Galesong Pratama. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2014, 2.2.
- Said, A.I. dkk. (2006). *Produktivitas dan Efisiensi dengan Supply Chain Management*. Jakarta: PPM.
- Soekartawi. (1989). *Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Press.