
SISTEM INFORMASI PENJUALAN KERIPIK MENTARI DESA PERLABIAN LOHSARI 1 BERBASIS WEB

¹Lili Marlioni, ²Mei Lia Dani Harahap, ³Syaiful Zuhri Harahap

¹Manajemen Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Labuhanbatu

^{2,3}Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Labuhanbatu

E-mail : ¹lilimarliani98@gmail.com, ²meiliadani.s1@gmail.com,
³syaiifulzuhriharahap@gmail.com

Abstrak

Keripik Mentari adalah produk rumahan atau disebut juga Home Industri yang bergerak dalam bidang makanan ringan seperti macam-macam jenis keripik dan kerupuk. Mentari sendiri terletak di Desa Kampung Perlabian Lohsari 1 Kecamatan Kampung Rakyat Labuhanbatu Selatan Provinsi Sumatera Utara. Di dirikan sejak tahun 2010 oleh Bapak Marlan beserta keluarga. Mentari yang selama ini masih melakukan penjualan secara manual, karena kurangnya akses informasi mengenaikeripik mentari. Oleh karena itu dibutuhkan sistem informasi dan media yang dapat mengatasi permasalahan ini. Berdasarkan masalah tersebut, maka tujuan penelitian adalah membuat media sistem informasi penjualan dengan menggunakan website untuk menjadi media promosi, dan dibuat menggunakan bootstrap agar mudah di buka pada segala ukuran browser. Dengan di buatnya program dengan Bahasa pemrograman PHP dan metode wawancara dan observasi, diharapkan dapat memudahkan promosi, penjualan, serta memperluas pemasaran.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Website..

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan sistem informasi yang semakin canggih menjadikan informasi lebih mudah didapat kan, dari dalam negeri maupun luar negeri[1]. Sebagian luas masyarakat mendapatkan informasi melalui internet. Selain informasi, internet juga banyak di gunakan sebagian alat komunikasi melalui media sosial. Dengan dukungan sistem informasi yang baik maka tak hanya digunakan sebagai alat komunikasi, sebagian besar perusahaan dan usaha-usaha lainnya juga menggunakannya sebagai tempat promosi[2].

Berjualan melalui dunia maya pun sudah menjadi tren yang semakin berkembang. Sudah banyak perusahaan dan usaha-usaha rumahan yang memanfaatkan perkembangan informasi tersebut. Seperti kegiatan promosi barang yang akan dijual sampai transaksi jual beli melalui website, yang membuat masyarakat untuk lebih tertarik melakukan pembelian secara online[1].

Keripik Mentari merupakan Usaha Rumahan yang menjual segala jenis keripik dan krupuk seperti keripik singkong gurih, keripik singkong pedas manis, keripik

singkong balado, keripik pisang original, keripik pisang manis, krupuk macaroni dan lain-lain. Proses pemesanan makanan ringan oleh pelanggan berlangsung dengan cara mendatangi usaha rumahan tersebut, sehingga waktu yang dibutuhkan relatif lama, terutama bagi pelanggan dari luar Kecamatan Kampung Rakyat. Usaha rumahan keripik mentari juga masih melayani pesanan sekitar Kecamatan Kampung Rakyat karena masih terbatas dan kurangnya promise untuk masyarakat di luar Kecamatan Kampung Rakyat.

1.2 Tujuan

1. Merancang dan membangun suatu Sistem Informasi Penjualan Keripik Mentari Desa Perlabian Lohsari 1 Berbasis Web
2. Merancang dan membangun website sebagai media informasi mengenai Keripik Mentari Desa Perlabian Lohsari 1

1.3 Manfaat

1. Bagi penulis, dapat menerapkan ilmu manajemen yang didapat melalui pembelajaran dalam perkuliahan ini.
2. Bagi Pengguna, Jika dapat menerapkan sistem penjualan berbasis web ini, maka akan mempermudah dalam penjualan dan promosi produk keripik.
3. Bagi UNIVERSITAS LABUHAN BATU Sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang komputer khususnya sistem informasi dengan menggunakan website.
4. Sebagai penambahan wawasan dari penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dan untuk informasi penelitian yang selanjutnya.

LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Sistem

Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran yang tertentu. Istilah sistem secara umum dapat didefinisikan sebagai kumpulan hal atau elemen yang saling bekerja sama atau yang dibutuhkan dengan cara-cara tertentu sehingga membentuk satu kesatuan untuk melaksanakan suatu fungsi guna mencapai suatu tujuan[3].

2.2 Pengertian Sistem Informasi

Sistem informasi adalah sebuah sistem yang mempunyai fungsi mengumpulkan, memproses, menyimpan, menganalisis, dan menyebarkan informasi untuk tujuan yang spesifik.

2.3 Pengertian Sistem Informasi Penjualan

Penjualan adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan usaha yang ditujukan untuk merencanakan,

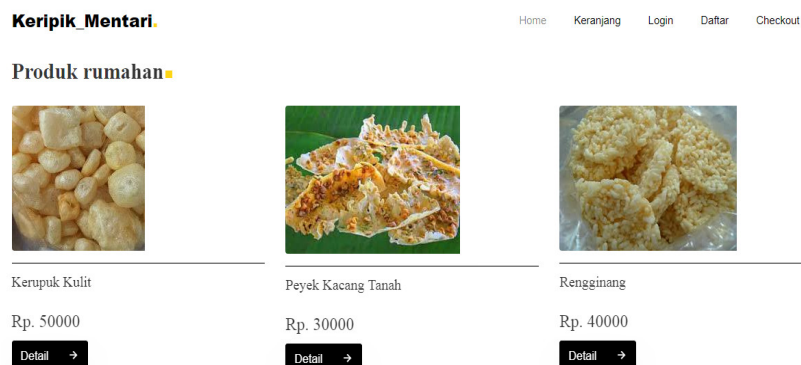
menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang, jasa, ide kepada pasar sasaran agar dapat mencapai tujuan organisasi. Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa sistem penjualan adalah suatu sistem yang digunakan oleh suatu perusahaan untuk menjual atau memasarkan barang dagangan atau jasa kepada

konsumen agar perusahaan mendapatkan keuntungan yg diharapkan untuk kemajuan perusahaan.

ANALISA DAN PEMBAHASAN

2.1 Tampilan Home

Tampilan yang menampilkan produk-produk yang di sediakan oleh web penjualan Keripik Mentari beserta harga dan maksimal pesan.



Gambar 4.2 Tampilan Home

2.2 Keranjang Belanja

Tampilan pada saat pembeli sudah memesan dan produk masuk ke keranjang belanja untuk lanjut ke proses transaksi.



Gambar 4.3 Tampilan Keranjang

2.3 Daftar Pelanggan

Sebelum melakukan pembelian produk Keripik, pembeli harus terlebih dahulu mendaftar sebagai anggota lalu login agar dapat membeli keripik.

Keripik Mentari.

Daftar Pelanggan

NAMA

EMAIL

PASSWORD

ALAMAT

Telp/HP

Daftar

Gambar 4.4 Daftar Pelanggan

2.4 Tampilan Login Pelanggan

Setelah mendaftarkan pelanggan sudah bisa login untuk lanjut belanja

Keripik Mentari.

Login Pelanggan

Email

Password

LOGIN

Gambar 4.5 Tampilan Login Pelanggan

4.6 Tampilan Login Admin

Admin akan terlebih dahulu mengisi username dan password agar dapat masuk ke halaman admin untuk mengelola web penjualan Keripik Mentari.

Login

Sign In to your account

username

password

Login

Gambar 4.6 Tampilan Login Admin

4.7 Tampilan Pelanggan Admin

Pada tampilan ini admin dapat melihat langsung pelanggan-pelanggan yang sudah membeli produk keripik.

Tabel Pelanggan

NO	NAMA	EMAIL	NO HP	aksi
1	muhammad pristi	pris@gmail.com	082294490992	hapus
2	MUHAMMAD PRIS	m.prist88@gmail.com	082294490992	hapus
3	Ikke Nurhidaya	ikkeNur44@gmail.com	082298876534	hapus

Gambar 4.7 Tampilan Pelanggan Admin

4.8 Tampilan Pembelian Admin

Tampilan ini menampilkan data pembelian seperti tanggal pembelian dan total harga.

Tabel Pembelian




NO	NAMA PELANGGAN	TANGGAL	STATUS	TOTAL	AKSI
1	Lili Marliani	2019-04-30	pending	Rp.40,000	detail hapus

Gambar 4.8 Tampilan Pembelian Admin

4.9 Tampilan Produk Admin

Pada tampilan produk admin, admin dapat menambah produk, menghapus produk, mengubah produk, melihat sisa stok pesanan.

Tabel Produk

NO	NAMA	HARGA	BERAT	STOK	FOTO	aksi
1	Kerupuk Kulit	Rp.50,000	1000 gr	6		hapus ubah
2	Peyek Kacang Tanah	Rp.30,000	1000 gr	5		hapus ubah
3	Rengginang	Rp.40,000	1000 gr	5		hapus ubah
4	Keripik Ubi Gurih	Rp.25,000	1000 gr	20		hapus ubah

Gambar 4.9 Tampilan Produk Admin

4.10 Tampilan Riwayat Pembelian Produk

Admin dapat melihat riwayat belanja atau barang apa saja yang sudah keluar beserta banyak produk yang sudah terjual.

Tabel Riwayat Pembelian Produk

NO	JUMLAH	NAMA	HARGA	BERAT	SUBBERAT	SUBHARGA	opsi
1	2	Kerupuk Ubi	Rp.20,000	1000 gr	2000 gr	Rp.40,000	Detail hapus
2	2	Peyek Kacang Tanah	Rp.30,000	1000 gr	2000 gr	Rp.60,000	Detail hapus
3	5	Rengginang	Rp.40,000	1000 gr	5000 gr	Rp.200,000	Detail hapus

Gambar 4.10 Tampilan Riwayat Pembelian Produk

KESIMPULAN

Setelah berhasil merancang dan membuat web penjualan Keripik Mentari Desa Perlarian Lohsari 1, penulis mendapat banyak hal-hal yang bermanfaat. Dengan begitu penulis dapat menyimpulkan beberapa hal, diantaranya :

1. Dengan adanya web ini proses jual beli menjadi cepat.
2. Konsumen yang jauh juga dapat memesan tanpa harus jauh-jauh mendatangi rumah produksi Keripik Mentari sehingga waktu yang di butuhkan cukup cepat.
3. Konsumen juga mendapatkan jasa siapantar sampai tujuan.

DAFTAR PUSTAKA

- D. Meningkatkan, P. Kue, and D. I. T. Kemuning, "Implementasi e-commerce dalam meningkatkan penjualan kue di toko kemuning," vol. 3, pp. 42–49, 2017.
- P. Kas, B. Komputer, and P. Perusahaan, "No Title," *J. Manaj. dan Bisnis Sriwij.*, vol. 12, pp. 1–12, 2014.
- J. William, J. Pengabdian, K. Masyarakat, and F. I. Komputer, "SISTEM INFORMASI UKM BERBASIS WEBSITE PADA DESA SUMBER JAYA," *Sist. Inf. UKM Berbas. WEBSITE PADA DESA SUMBER JAYA*, vol. 01, no. 1, pp. 1–16, 2015.
- D. Zaliluddin and R. Rohmat, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus pada Newbiestore)," *Infotech J.*, vol. 4, no. 1, pp. 24–27, 2018.
- K. K. Perancangan, "Perancangan Sistem Informasi Pariwisata Daerah Kabupaten Labuhanbatu Berbasis Web digunakan sebagai alat bantu dalam penyampaian informasi kawasan wisata dan budaya yang ada di Kabupaten Labuhanbatu kepada masyarakat yang ingin mengetahui daerah-daerah pa," vol. 5, no. 3, pp. 37–44, 2017.
- P. Sutopo, D. Cahyadi, and Z. Arifin, "Sistem Informasi Eksekutif Sebaran Penjualan Kendaraan Bermotor Roda 2 di Kalimantan Timur Berbasis Web," *Inform. Mulawarman J. Ilm. Ilmu Komput.*, vol. 11, no. 1, p. 23, 2018.
- Ridhawati, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada CV Alfa Furniture Ambarawa Pringsewu Lampung," *J. Cendikia ISSN 0216-9436*, vol. 13, no. 1, pp. 1–5, 2017.
- U. D. Minang, D. Berbasis, and L. Belakang, "PERANCANGAN SISTEM INVENTORY BARANG PADA," vol. 6, no. 2, pp. 1–7, 2018.