

Implementasi CMS Prestashop Pada Toko Ira Shop Bag Untuk Meningkatkan Transaksi Penjualan Tas dan aksesoris

¹Annisa Putri Dalimunthe, ²Tiara Syavitri, ³Syaiful Zuhri Harahap

^{1,2,3}Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Labuhanbatu

Email : 1annisaputridalimunthe4@gmail.com, 2tiarasyavitri0@gmail.com,
3syaifulzuhriharahap@gmail.com

Corresponding Author : annisaputridalimunthe4@gmail.com

Abstract

The implementation of PrestaShop CMS in Irashopbag stores aims to increase sales transactions of bags and accessories by taking advantage of the features offered by this platform. PrestaShop, as an open-source content management system (CMS), provides a wide range of tools that allow for efficient product management, payment processing, and shipping arrangements. By integrating PrestaShop, Irashopbag can expand its marketing reach and improve operational efficiency, making it easier for consumers to find and buy products anytime and anywhere. This is in line with the digitalization trend that increasingly dominates the e-commerce market today. Through this research, it is hoped that Irashopbag can overcome the obstacles faced in traditional marketing methods that tend to be limited. The implementation of an online sales system using PrestaShop will not only reduce promotional costs but also increase the accessibility of product information for consumers.

Keywords: *CMS PrestaShop, E-commerce, Sale of bags and accessories.*

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia bisnis. E-commerce, atau perdagangan elektronik, telah menjadi salah satu solusi utama bagi pelaku usaha untuk menjangkau konsumen secara lebih luas dan efisien. Dalam konteks ini, penggunaan sistem manajemen konten (CMS) yang tepat menjadi sangat penting untuk mendukung operasional dan strategi pemasaran. Salah satu platform yang populer dan efektif untuk bisnis online adalah PrestaShop, yang menawarkan berbagai fitur untuk mempermudah pengelolaan toko online (Sa'uda & Yudiastuti, 2016). Toko Irashopbag, yang fokus pada penjualan tas dan aksesoris, menghadapi tantangan dalam meningkatkan transaksi penjualan di tengah persaingan yang semakin ketat. Dengan semakin banyaknya konsumen yang beralih ke belanja online, penting bagi Irashopbag untuk memanfaatkan teknologi yang ada agar dapat bersaing dengan kompetitor. Penerapan CMS PrestaShop diharapkan dapat memberikan solusi yang efektif untuk meningkatkan visibilitas produk dan mempermudah proses pembelian bagi konsumen. Salah satu keunggulan PrestaShop adalah kemampuannya untuk mengelola katalog produk dengan mudah. Toko Irashopbag dapat menampilkan berbagai jenis tas dan aksesoris dengan deskripsi yang menarik serta

gambar berkualitas tinggi. Selain itu, fitur-fitur seperti pengaturan kategori, penawaran diskon, dan pengelolaan inventaris memungkinkan Irashopbag untuk memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik kepada pelanggan. Dengan demikian, penerapan PrestaShop tidak hanya akan meningkatkan efisiensi operasional tetapi juga memperkuat daya tarik toko di mata konsumen. Selain pengelolaan produk, PrestaShop juga menyediakan berbagai opsi pemrosesan pembayaran yang aman dan cepat. Hal ini sangat penting dalam menciptakan kepercayaan konsumen terhadap toko online. Dengan menawarkan metode pembayaran yang beragam, Irashopbag dapat memenuhi preferensi pelanggan yang berbeda-beda, sehingga meningkatkan kemungkinan terjadinya transaksi. Keamanan dalam bertransaksi juga menjadi perhatian utama bagi konsumen, dan dengan menggunakan platform yang terpercaya seperti PrestaShop, Irashopbag dapat memastikan bahwa data pelanggan terlindungi dengan baik (Sulistiani et al., 2022). Dengan mengintegrasikan CMS PrestaShop, Irashopbag tidak hanya akan meningkatkan efisiensi operasional tetapi juga membuka peluang baru untuk pertumbuhan penjualan. Melalui strategi pemasaran digital yang lebih terarah dan efektif, toko ini dapat menjangkau audiens yang lebih luas serta meningkatkan kepuasan pelanggan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi penerapan CMS PrestaShop pada toko Irashopbag sebagai langkah strategis dalam meningkatkan transaksi penjualan tas dan aksesoris di era digital saat ini.

Landasan Teori

E-Commerce

E-Commerce didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer. Salah satu jaringan yang digunakan adalah internet. E-Commerce adalah penggunaan jaringan computer untuk melakukan komunikasi bisnis dan transaksi komersial. Kemudian di website E-Commerce Net, e-commerce didefinisikan sebagai kegiatan menjual barang dagangan atau jasa melalui internet. Seluruh komponen yang terlibat dalam bisnis praktis diaplikasikan di sini, seperti produk yang tersedia, cara pembayaran, jaminan atas produk yang dijual, cara promosi dan sebagainya (Prakoso & Asmunin, 2016).

Manfaat dalam menggunakan E-commerce dalam suatu perusahaan sebagai sistem transaksi adalah:

1. Dapat meningkatkan *market exposure* (pangsa pasar) Transaksi on-line yang membuat semua orang di seluruh dunia dapat memesan dan membeli produk yang dijual hanya dengan melalui media computer dan tidak terbatas jarak dan waktu.
2. Menurunkan biaya operasional (*operating cost*) Transaksi E-commerce adalah transaksi yang sebagian besar operasionalnya diprogram di dalam komputer sehingga biaya-biaya seperti showroom, bebangaji yang berlebihan, dan lain-lain tidak perlu terjadi.
3. Melebarkan jangkauan (*global reach*) Transaksi on-line yang dapat diakses oleh semua orang di dunia tidak terbatas tempat dan waktu karena semua orang dapat mengaksesnya hanya dengan menggunakan media perantara komputer.
4. Meningkatkan customer loyalty Ini disebabkan karena sistem transaksi. E-commerce menyediakan informasi secara lengkap dan informasi tersebut dapat

diakses setiap waktu selain itu dalam hal pembelian juga dapat dilakukan setiap waktu bahkan konsumen dapat memilih sendiri produk yang dia inginkan.

5. Meningkatkan *supply management* Transaksi E-commerce menyebabkan pengefisienan biaya operasional pada perusahaan terutama pada jumlah karyawan dan jumlah stok barang yang tersedia sehingga untuk lebih menyempurnakan pengefisienan biaya tersebut maka sistem *supplymanagement* yang baik harus ditingkatkan. (Utama, 2020)

Content Management System (CMS)

Content Management System (CMS) adalah perangkat lunak yang memungkinkan pengguna untuk membuat, mengelola, dan mempublikasikan konten web tanpa memerlukan pengetahuan teknis mendalam. CMS memungkinkan kolaborasi antara banyak pengguna dalam pengelolaan konten, serta menyediakan solusi untuk penyediaan informasi yang cepat dan efisien.(Apriyatin et al., 2020)

PrestaShop

Prestashop adalah salah satu CMS e-commerce yang cukup populer dan paling banyak digunakan di Indonesia. Sebagai bukti, di forum Prestashop telah disediakan ruangan khusus untuk mereka yang ingin berdiskusi dalam bahasa Indonesia. Software ini menggunakan smarty template engine, dikombinasikan dengan AJAX di back-end nya. Prestashop memiliki fitur yang sudah bisa dibilang lengkap untuk sebuah e-commerce berstandar internasional(Hendri, 2013).

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, yang bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis proses implementasi CMS PrestaShop serta dampaknya terhadap transaksi penjualan di Toko Irashopbag. Tahapan Penelitian Proses penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Masalah utama yang dihadapi oleh Toko Irashopbag adalah rendahnya volume transaksi penjualan yang dilakukan secara online. Meskipun memiliki produk berkualitas, toko ini belum memanfaatkan potensi e-commerce secara maksimal. Berdasarkan pengamatan awal, terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih platform e-commerce, seperti kemudahan penggunaan, keamanan transaksi, dan kualitas informasi produk. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa atribut-atribut ini sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen dalam konteks e-commerce.
2. Observasi langsung dilakukan untuk memahami interaksi pelanggan dengan produk dan staf di toko fisik.



3. Analisis Data: Analisis data dilakukan dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif untuk mendapatkan gambaran menyeluruh mengenai hasil implementasi CMS PrestaShop di Toko Irashopbag.

Hasil Dan Pembahasan

Penerapan CMS PrestaShop

Toko Ira Shop Bag memberikan dampak yang signifikan terhadap peningkatan transaksi penjualan tas dan aksesoris. Secara umum, PrestaShop telah berhasil meningkatkan efisiensi operasional toko, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Dampak spesifik yang terlihat antara lain peningkatan jumlah pengunjung website, peningkatan konversi pengunjung menjadi pembeli, serta peningkatan nilai rata-rata transaksi. Selain itu, PrestaShop juga membantu toko irashopbag dalam mengelola inventaris dengan lebih baik, sehingga mengurangi risiko kehabisan stok atau overselling (Kecil & Menengah, 2018).

Content Management System

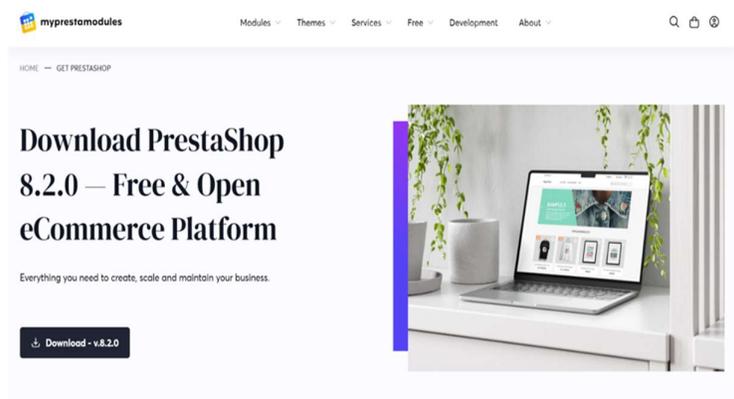
Content Management System (CMS) adalah sebuah perangkat lunak yang dirancang untuk memudahkan pengguna dalam membuat, mengelola, dan mempublikasikan konten digital di situs web tanpa memerlukan keterampilan teknis yang mendalam. Dengan antarmuka pengguna yang intuitif, CMS memungkinkan individu atau tim untuk menambahkan, mengedit, dan menghapus konten seperti teks, gambar, video, dan dokumen dengan mudah (Sugianto & Khabibah, 2018).

Fitur Overview

1. Mudah digunakan dengan tampilan yang sudah responsif.
2. Menyediakan berbagai pilihan bahasa, termasuk Bahasa Indonesia.
3. Desain tampilan dapat diubah sesuai dengan preferensi pengguna. (Aulia Paramita et al., 2024).

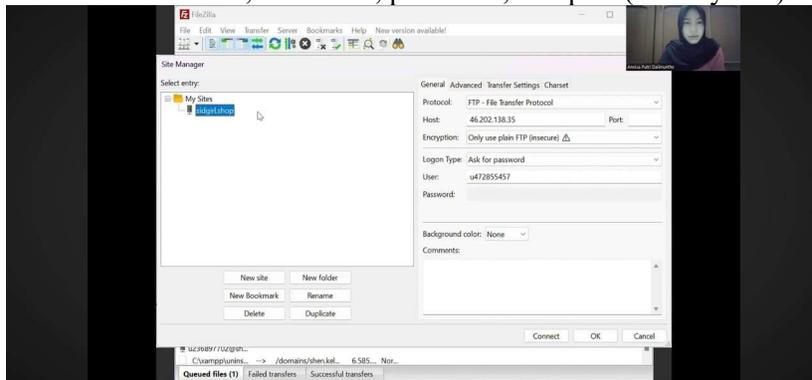
Langkah Instalasi

1. Kunjungi situs resmi PrestaShop dan unduh versi terbaru dari file instalasi.



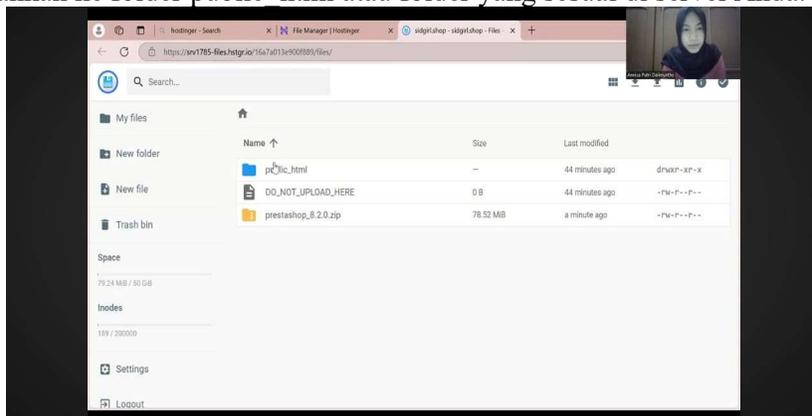
Gambar 1. Unduh PrestaShop

2. Ekstrak file zip yang telah diunduh ke folder di komputer Anda.
3. Jalankan aplikasi FileZilla dan sambungkan ke server hosting Anda dengan memasukkan hostname, username, password, dan port (biasanya 21).



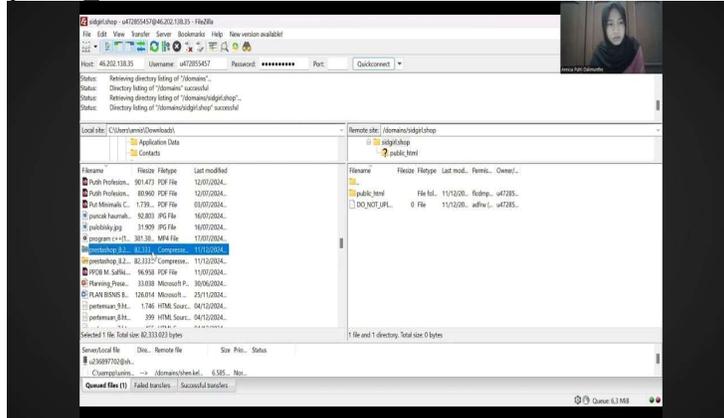
Gambar 2. Ekstrak File

4. Arahkan ke folder public html atau folder yang sesuai di server Anda.



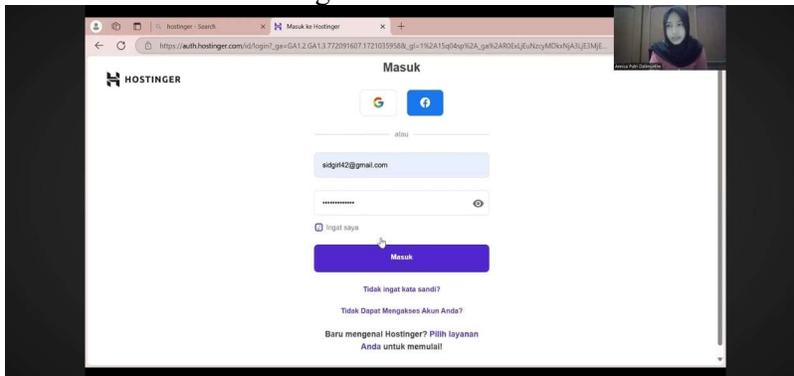
Gambar 3. Navigasi ke Folder Publik

5. Seret dan lepas semua file dari folder hasil ekstraksi PrestaShop ke dalam folder public_html di server Anda.



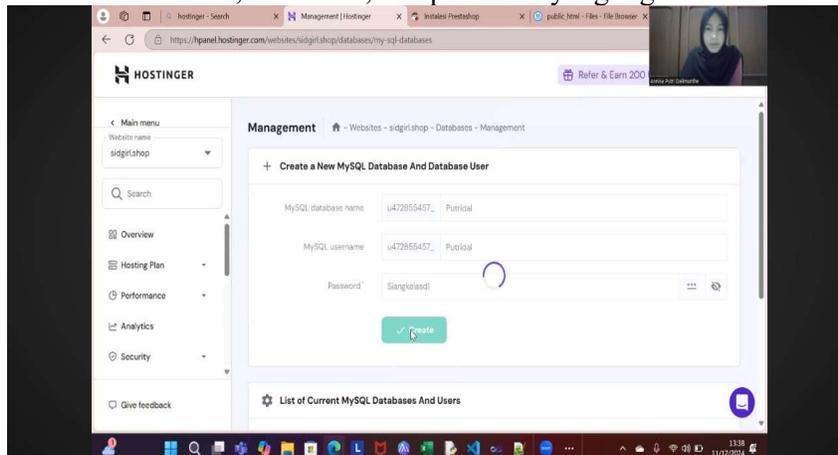
Gambar 4. Upload File

6. Masuk ke akun cPanel Anda.



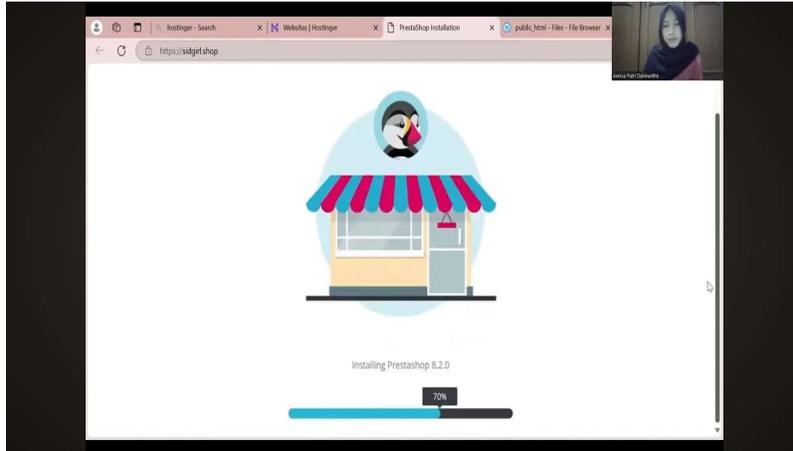
Gambar 5. Login ke cPanel

7. Temukan opsi "MySQL Databases" dan buat database baru serta user database. Catat nama database, username, dan password yang digunakan.



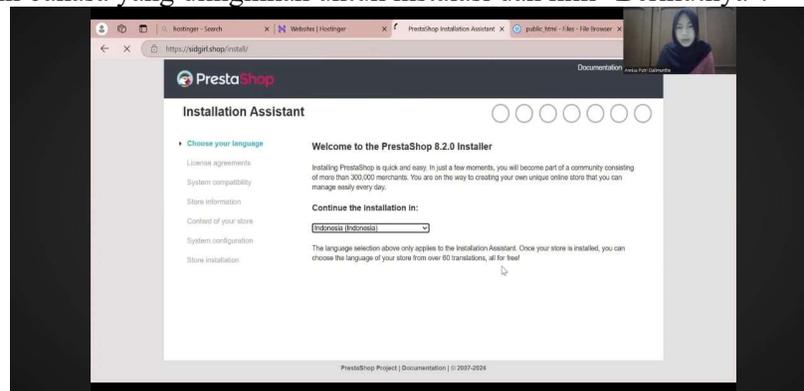
Gambar 6. Buat Database

8. Buka browser dan masukkan URL situs Anda (misalnya, <http://domainanda.com/install>).



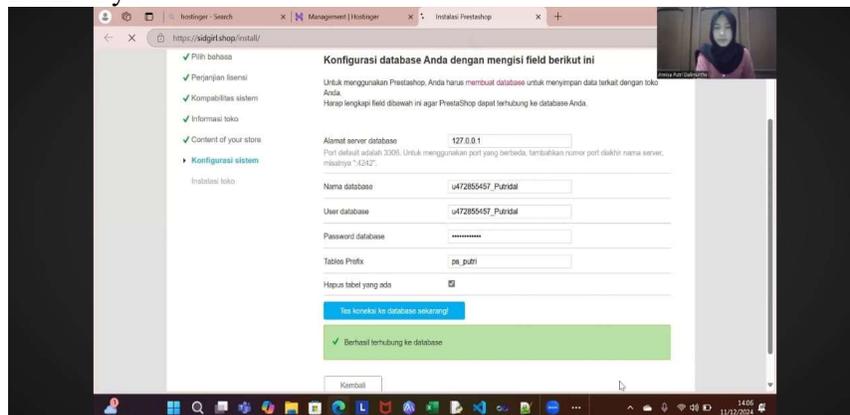
Gambar 7. Akses Installer

9. Pilih bahasa yang diinginkan untuk instalasi dan klik "Berikutnya".



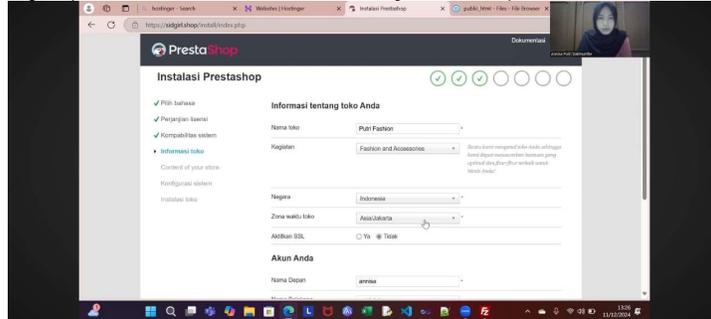
Gambar 8. Pilih Bahasa

10. Masukkan informasi tentang toko Anda seperti nama toko, deskripsi, dll., lalu klik "Berikutnya".



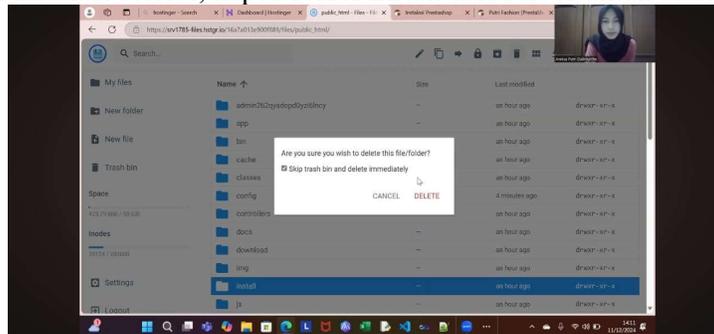
Gambar 9. Isi Detail Toko

11. Isi detail koneksi database menggunakan informasi yang telah dibuat sebelumnya (nama database, username, password), kemudian klik "Berikutnya".



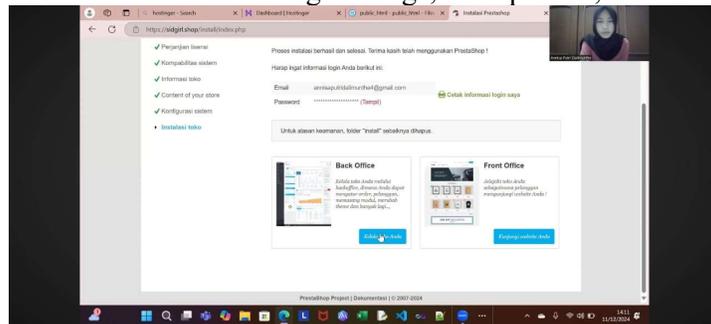
Gambar 10. Koneksi Database

12. Setelah instalasi selesai, hapus folder install dari server untuk alasan keamanan.



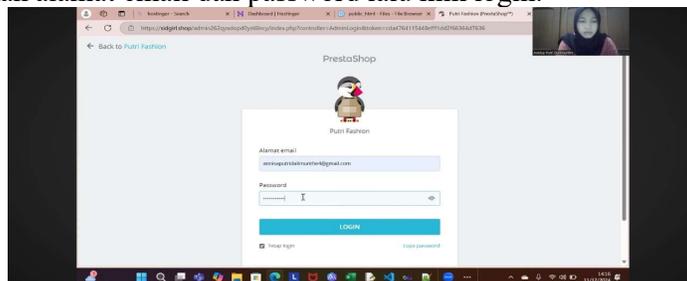
Gambar 11. Hapus Folder Instalasi

13. Kelola toko anda lalu mulai mengisi harga, nama produk, dan dll.



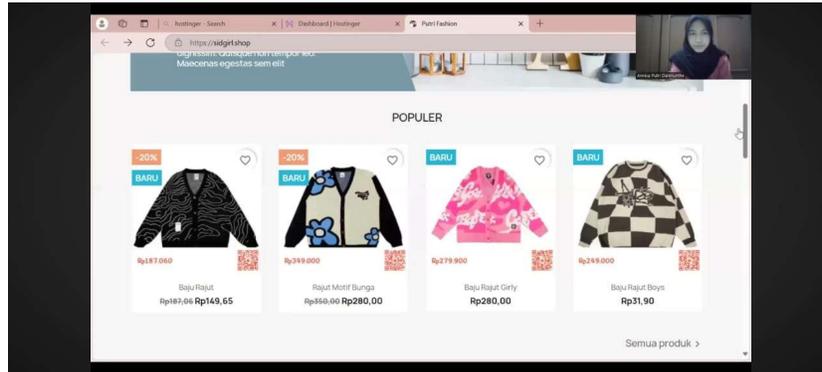
Gambar 12. Pilih Back Office

14. Masukkan alamat email dan password lalu klik login.



Gambar 13. Login Ke Akun Prestashop

15. Setelah menyelesaikan pengeditan dari mulai stok, harga, ukuran, pengiriman, dll. Lalu sesuaikan dengan toko yang diinginkan. Setelah dilengkapi semuanya pada produk lalu klik view myshop atau muat ulang toko anda.



Gambar 14. Pilih Katalog

Dengan PrestaShop terinstal, toko Irashopbag dapat dengan mudah dikelola untuk meningkatkan transaksi penjualan tas dan aksesoris, berkat fitur-fitur yang ditawarkan oleh CMS ini.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penerapan CMS PrestaShop pada toko Irashopbag, dapat disimpulkan bahwa penggunaan platform ini memiliki dampak positif terhadap peningkatan transaksi penjualan tas dan aksesoris. Dengan fitur-fitur unggulan yang ditawarkan oleh PrestaShop, Irashopbag mampu mengelola produk secara efektif serta menyediakan pengalaman berbelanja yang lebih baik bagi konsumen. Kemudahan navigasi situs web setelah implementasi PrestaShop menjadi salah satu faktor utama yang menarik perhatian pelanggan baru sekaligus mempertahankan pelanggan lama. (Adicandra Fauzan Triananda, 2023). Proses pembayaran yang aman dan cepat juga berkontribusi pada peningkatan tingkat konversi penjualan, menunjukkan bahwa kepercayaan konsumen terhadap sistem e-commerce sangat penting dalam mendorong transaksi. Meskipun terdapat beberapa tantangan selama proses implementasi—seperti kebutuhan akan pelatihan staf—manfaat jangka panjang dari penggunaan CMS PrestaShop jauh lebih besar dibandingkan dengan kendala tersebut. Adaptasi terhadap teknologi baru memang memerlukan waktu dan usaha; namun hasil akhirnya menunjukkan potensi besar bagi pertumbuhan bisnis di era digital. Dengan demikian, rekomendasi bagi pelaku usaha lain adalah untuk mempertimbangkan penerapan sistem manajemen konten seperti PrestaShop sebagai bagian dari strategi pemasaran digital mereka. Investasi dalam teknologi informasi tidak hanya akan meningkatkan efisiensi operasional tetapi juga membuka peluang baru untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Akhir kata, penelitian ini menyoroti pentingnya integrasi teknologi dalam bisnis modern serta perlunya adaptasi terhadap perubahan perilaku konsumen di era digital saat ini. Diharapkan temuan dari studi ini dapat menjadi referensi bagi pelaku usaha lain dalam meraih kesuksesan di dunia e-commerce.

Daftar Pustaka

- Adicandra Fauzan Triananda, R. M. (2023). Perancangan Website E-commerce pada Toko OnlineAlvia Store. *Perancangan Website E-Commerce Pada Toko Online Alvia Store, Vol 9 No 2*(2).
- Apriyatin, I. R., Pradita, L., & Dewanto, F. M. (2020). E-Commerce Berbasis Website Menggunakan CMS Prestashop Untuk Ishop Di Kota Tegal. *Science And Engineering National Seminar*, 5(Sens 5), 568–574.
- Aulia Paramita, Thomas Afrizal, & Han Sulaiman. (2024). Pemanfaatan CMS Prestashop Sebagai Solusi Dagang Di Masa Pandemi Kepada PKK Paras 2610 Perumahan Pabuaran Asri 2 RT 006 RW 010 Cibinong-Bogor. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 2(2), 13–18. <https://doi.org/10.59024/jpma.v2i2.700>
- Hendri. (2013). Pemanfaatan Content Management System (CMS) Sebagai Solusi Dalam Memasarkan Produk secara Online (Online Marketing) Untuk UKM di kota Jambi. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 53(9), 1689–1699. <http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf%0Ahttps://hdl.handle.net/20.500.12380/245180%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12>
- Kecil, U., & Menengah, D. A. N. (2018). Implementasi Aplikasi Website E-Commerce Sebagai Upaya Peningkatan Promosi Pemasaran Usaha Kecil Dan Menengah. *Rekayasa*, 15(2), 112–115.
- Prakoso, A., & Asmunin. (2016). Aplikasi Website Content Based Commerce Menggunakan Content Management. *Manajemen Informatika*, 5(0), 27–36.
- Sa'uda, S., & Yudiasuti, H. (2016). Website E-Commerce Kerajinan Kain Khas. *Jurnal Ilmiah MATRIK*, 17(3).
- Sugianto & Khabibah. (2018). Pengembangan Media Penjualan Online Dengan Menggunakan Cms Prestashop Untuk Pembuatan Website Toko Online Beruang House Di Kota Malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4.
- Sulistiani, H., Susanto, E. R., Puspaningrum, A. S., Marizki, G., & Neneng, N. (2022). Analisis Pendukung Keputusan Memilih Cms E-Commerce Pada Umkm Orbs. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 3(3), 347–353.
- Utama, A. (2020). Yakub perancangan sistem. *Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 1 Maret201*, 2(1), 41–49.