

## RANCANG LAYANAN INFORMASI PADA TOKO JEPARA BERBASIS WEB

M.Fathur Rahman<sup>1</sup>, Enjuara Simangunsong<sup>2</sup>, Ayu Widayarsi<sup>3</sup>, Mitha Amelia Sundari<sup>4</sup>, Rahmadani Pane<sup>5</sup>  
<sup>12345</sup>Fakultas Sains dan Teknologi, Teknologi Informasi, Universitas Labuhanbatu, Labuhanbatu, Indonesia  
Email: <sup>1</sup>mfathur21@gmail.com, <sup>2</sup>enjuaras23@gmail.com, <sup>3</sup>ayuwidayarsi3@gmail.com, <sup>4</sup>mithaamelia78@gmail.com, <sup>5</sup>rahmadanipane@gmail.com

### Abstrak

*Toko jepara adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi mebel yang khususnya berbahan kayu jati. Adapun permasalahan dalam penelitian ini konsumen masih sulit mendapatkan informasi produk-produk yang ditawarkan oleh Toko Jepara, sehingga konsumen harus datang langsung ke Toko Jepara. Untuk mendapatkan informasi tentang produk yang dipasarkan, oleh karena itu penulis membuat suatu sistem pemasaran berbasis web yang dapat membantu untuk memperoleh informasi, sehingga dapat mudah mengakses website kapanpun yang di inginkan, selain itu dengan adanya penjualan secara online diharapkan dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen.*

**Kata Kunci:** Sistem, penjualan, php, mysql

### I. PENDAHULUAN

Pada era globalisasi teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan sehari-hari. Kemajuan di bidang lainnya merupakan bahwa semakin memerlukan teknologi dalam kehidupan ini. Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut dengan internet. Dengan internet semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia. Adapun kelebihan pemakaian komputer pada suatu pekerjaan baik mengenai perhitungan dengan jumlah data yang sangat besar. Maka dengan kelebihan komputer ini perusahaan sangat membutuhkannya. Akibat dari kelebihan serta kemajuan dalam bidang komputer maka banyak pihak perusahaan bergerak di bidang jasa dan perdagangan.

Toko Jepara merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan mebel yang berbahan kayu jati seperti meja, kursi, lemari, dan lain-lain. Toko ini masih memerlukan adanya perluasan wilayah dalam penjualan produk yang disediakan baik untuk pelanggan di dalam kota pinang maupun di wilayah lainnya. Dalam proses pemesanan barang dilakukan dengan mencatat ke nota permintaan, dalam beberapa pesanan adakalanya pekerja salah mencatat pesanan dari pelanggan sehingga pemilik salah dalam memesan barang, yang tentu saja tidak sesuai dengan yang di inginkan pelanggan. Pelanggan yang merasa pesannya salah tentu saja meminta ganti, hal ini mengakibatkan kerugian bagi toko, baik rugi materi maupun kepercayaan pelanggan yang berkurang. Berdasarkan permasalahan di atas maka penulis mencoba membuat sistem aplikasi untuk menentukan dan menyelesaikan masalah penjualan mebel dalam tugas akhir dengan judul "**RANCANG LAYANAN INFORMASI PADA TOKO JEPARA BERBASIS WEB**".

### II. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian Pressman Model *Waterfall* adalah model klasik yang bersifat sistematis, berurutan dalam membangun *software*. Nama model ini sebenarnya adalah "*Linear Sequential Model*". Model ini sering disebut juga dengan "*classic life cycle*" atau metode *waterfall*. Model ini termasuk dalam model generic pada rekayasa perangkat lunak dan pertama kali diperkenalkan oleh Winston Royce sekitar tahun 1970 sehingga sering di anggap kuno, tetapi merupakan model yang paling banyak dipakai dalam *Software*

Engineering (SE). Disebut dengan waterfall karena tahap demi tahap yang dilalui harus menunggu selesai satu tahap sebelum yang berikutnya dapat berjalan berurutan. [5]

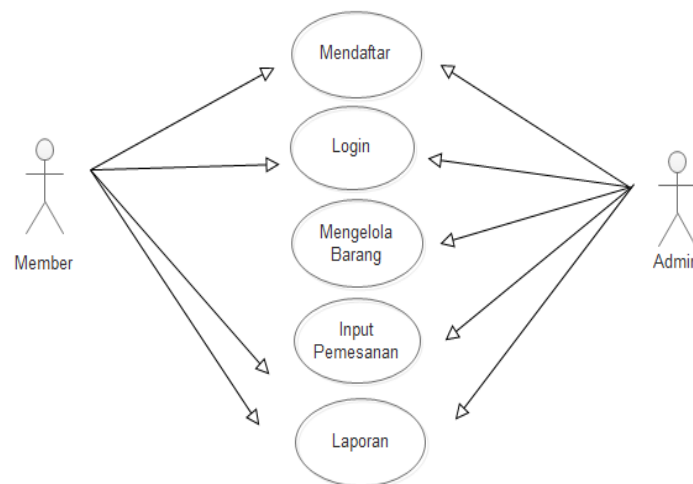


Gambar 2.1 Metode Waterfall

### III. ANALISA DAN PEMBAHASAN

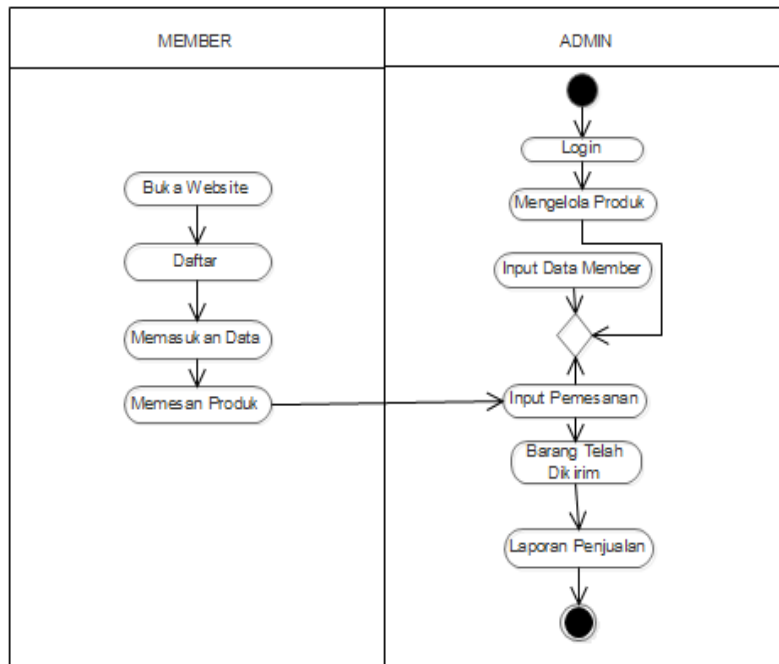
#### 3.1 Use Case Diagram

Use case diagram merupakan fungsionalitas yang disediakan sistem sebagai unit – unit yang saling bertukar pesan antar unit atau aktor. Use Case Diagram dalam aplikasi Sistem informasi penjualan obat pada apotek medan Rantaurapat yaitu:



Gambar 3.1 Use Case Diagram

### 3.2 Activity Diagram



**Gambar 3.2 Activity Diagram**

### IV. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan bab-bab di atas, penulis akan mencoba untuk menyimpulkan dari semua pembahasan secara singkat. Berikut ini beberapa kesimpulan yang dapat penulis ambil, yaitu :

1. Dengan adanya sistem penjualan mebel dapat dikelola lebih mudah dan mempromosikan produk mebel yang terbaru pada toko jeparatersebut.
2. Dapat mempermudah karyawan dalam menghasilkan laporan transaksi yang lebih akurat.
3. Pelanggan bisa mengetahui secara cepat dalam mencari informasi seputar mebel pada toko jeparatersebut.

### REFERENCES

- [1] N. J. Simanjuntak, S. Suryadi, and G. J. . Silaen, "Sistem Pengarsipan Surat Bagian Organisasi Dan Tatalaksana Pada Kantor Bupati Labuhanbatu Berbasis Web," *J. Ilm. AMIK Labuhan Batu*, vol. 5, no. 3, pp. 26–36, 2017.
- [2] R. Aisyah, R. Watrianthos, and M. Nasution, "Sistem Informasi Data Guru MDTA Pada Kantor Kesra

- Setdakab Labuhanbatu Berbasis Web,” *J. Ilm. AMIK Labuhan Batu*, vol. 5, no. 2, pp. 35–45, 2017.
- [3] K. K. Perancangan, “Perancangan Sistem Informasi Pariwisata Daerah Kabupaten Labuhanbatu Berbasis Web digunakan sebagai alat bantu dalam penyampaian informasi kawasan wisata dan budaya yang ada di Kabupaten Labuhanbatu kepada masyarakat yang ingin mengetahui daerah-daerah pa,” vol. 5, no. 3, pp. 37–44, 2017.
- [4] D. Prodi, M. Informatika, and A. Pendahuluan, “Sistem inventaris berbasis web pada gudang perusahaan,” vol. 3, no. 1, 2015.
- [5] J. Tam and T. A. Model, “Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu,” *J. TAM (Technology Accept. Model )*, vol. 4, pp. 1–7, 2015.
- [6] M. K. fahrisal, Sentosa Pohan, S.Kom., M.Kom, Marnis Nasution, S.Kom., “Perancangan Sistem Inventory Barang,” *Peranc. Sist. Invent. Barang Pada Ud. Minang Dewi Berbas. Website*, vol. 6, no. 2, pp. 1–7, 2018.
- [7] A. Hendini, “Pemodelan UML sistem informasi Monitoring Penjualan dan stok barang,” *Pemodelan Uml Sist. Inf. Monit. Penjualan Dan Stok Barang (Studi Kasus Distro Zhezha Pontianak)*, vol. IV, no. 2, pp. 107–116, 2016.
- [8] A. Wicaksono, A. S. M. Lumenta, and B. A. Sugiarto, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Furniture pada Galeri Ukir Mebel Berbasis Web,” *E-journal Tek. Inform.*, vol. 11, no. 1, pp. 1–7, 2017.
- [9] R. Hidayat and S. Marlina, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Handmade Berbasis Website Dengan Metode Waterfall,” *Simp. Nas. Ilmu Pengetah. dan Teknol.*, pp. 175–183, 2017.
- [10] D. I. Tika Sari Ramadhani, Sudi Suryadi, “Sistem Informasi Stok Gudang Pada Platinum Hotel,” *J. Ilm. AMIK Labuhan Batu*, vol. 6, no. 2, pp. 35–40, 2018.