

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ROTI DAN KUE HENI *BAKERY* PADA *HOME INDUSTRY* DESA BIS 2 PEKAN TOLAN BERBASIS WEB

¹Deci Irmayani, ²Marnis Nasution, ³Sri Indah Lestari

^{1,2,3}Prodi Manajemen Informatika, Universitas Labuhanbatu

E-mail : ¹deci_irmayani@gmail.com, ²marnisnasution@gmail.com,
³sriindahlestari169@gmail.com

Corresponding Author : deci_irmayani@gmail.com

Abstrak

Roti dan Kue Heni Bakery merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan Kue dan Roti yang berlokasi di Jalan Simpang Kayu Manis, Desa Bis 2 Pekan Tolan, Labuhanbatu Selatan, Sumatra Utara. Sampai saat ini Roti dan Kue Heni Bakery masih menemukan banyak permasalahan dan kendala dalam penjualan yaitu proses promosi kepada masyarakat luas khususnya sekitaran Labuhanbatu. Berdasarkan permasalahan di atas penulis merancang dan membuat sistem informasi pada Roti dan Kue Heni Bakery. Sistem informasi ini menerapkan model waterfall dalam pembangunannya, dan dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan MySQL. Perancangan program yang akan dikerjakan, dengan acuan program yang dibuat menggunakan metode UML (unified Modeling Language). Sistem informasi penjualan roti dan kue sangat penting dalam mendirikan suatu usaha karena dapat sebagai tolak ukur dalam perkembangan dan pencapaian target dalam berwirausaha. Dengan adanya website penjualan roti dan kue hen bakery diharapkan dapat mencapai ekspektasi pengelola dalam mempromosikan produknya kepada masyarakat luas.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Waterfall, Website.

PENDAHULUAN

Dengan berkembangnya dunia bisnis yang sangat meningkat, khususnya dalam bidang makanan yang sudah cukup banyak persaingannya, secara tidak langsung masyarakat berlomba-lomba dalam menciptakan suatu inovasi serta kretifitasnya dalam meningkatkan pelayanan serta daya tarik disetiap masing-masing usaha makanannya. Akan tetapi karena sudah termasuk dalam kebutuhan konsumen, usaha makanan tersebut sudah memiliki peminatnya masing-masing, dan dengan menerapkan pelayanan serta memepertahankan kualitas terbaik, usaha ini akan terus berjalan lancar hingga kedepannya.

Pemanfaatan media penjualan secara *ecommerce* memang menjadi pilihan yang tepat bagi para pelaku usaha makanan khususnya roti dan kue untuk mengembangkan dan mempromosikan usaha bisnis yang sedang dijalankan. Manfaat dari penerapan penggunaan *ecommerce*, akan memberikan gambaran tentang bagaimana teknik sistem penjualan yang dibutuhkan dalam menghadapi

persaingan perusahaan di era globalisasi saat ini. Mudahnya akses internet saat ini, besarnya manfaat yang didapatkan, serta murah biaya yang dibutuhkan menjadi alasan utama bagi para pelaku usaha sebelum akhirnya mereka memilih media *website* sebagai solusi tepat untuk memperluas jangkauan bisnis makanan khususnya roti dan kue.

Salah satu jenis usaha yang bergerak di bidang roti dan kue yang ada di Labuhanbatu Selatan adalah Roti dan Kue Heni *bakery*, yang merupakan jenis usaha kecil menengah (UKM) lebih tepatnya usaha rumahan (*home industry*) yang di kembangkan oleh seorang ibu rumah

tangga yang berada di Labuhanbatu selatan, tepatnya di Desa Bis 2 Pekan Tolan yang bergerak di bidang makanan khususnya roti dan kue. Namun dengan sistem yang berjalan sekarang, terdapat beberapa permasalahan seperti belum maksimalnya dalam penyampaian informasi produk yang ditawarkan dikarenakan kurangnya media penyampaian informasi untuk promosi, proses transaksi jual beli berjalan lambat dan terlalu memerlukan waktu yang banyak. Sistem penjualan masih di dominasi melalui pemberitahuan warga sekitar, atau pesan melalui WhatsApp atau Facebook terlebih dahulu.

Oleh sebab itu dibuatnya website diharapkan pengelola mampu menginput data penjualan roti dan kue dan mengolahnya sehingga para pembaca website dapat dengan mudah untuk mengakses dan mendapatkan informasi terbaru seperti kualitas, jenis, rasa serta harga dari roti dan kue yang di jual pada Roti dan Kue Heni Bakery.

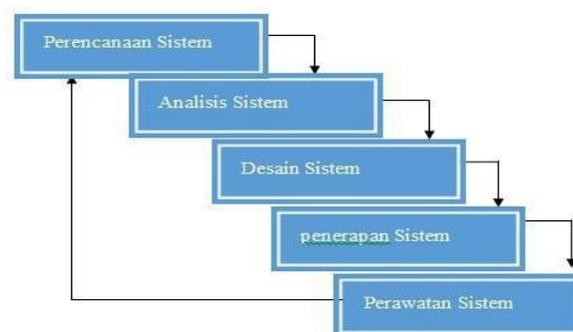
Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini ada beberapa tujuan atau harapan – harapan yang ingin dicapai dan diwujudkan oleh penulis setelah melakukan penelitian tersebut, dimana tujuan penelitian ini akan diuraikan satu persatu oleh penulis diantara nya adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang di rancang harus mempermudah konsumen untuk mengakses dan mendapatkan informasi terbaru seperti jenis, rasa, serta harga, di Roti dan Kue Heni Bakery.
2. Penerapan media Website di harapkan dapat mempromosikan dan mengembangkan usaha bisnis lebih luas dan dapat di terima oleh masyarakat, sehingga proses
3. *marketing* dapat berjalan dengan lancar dan lebih maksimal.
4. Dengan menerapkan penggunaan *ecommerce*, akan memberikan gambaran tentang bagaimana teknik sistem penjualan yang dibutuhkan dalam menghadapi persaingan bisnis di era globalisasi saat ini. Strategi bisnis yang harus dilakukan adalah dengan menciptakan suatu inovasi serta kretifitas dalam meningkatkan pelayanan serta daya tarik pada Roti dan Kue Heni Bakery.

METODE

Model *Waterfall* adalah model klasik yang bersifat sistematis, berurutan dalam membangun *software*. Nama model ini sebenarnya adalah “*Linear Sequential Model*”. Model ini sering disebut juga dengan “*classic life cycle*” atau metode *waterfall*.



Gambar 1. Model *Waterfall*

Fase-fase dalam Model *Waterfall* menurut :

a. Tahap perencanaan sistem

Tahap perencanaan adalah tahap awal pengembangan sistem yang mendefinisikan perkiraan

kebutuhan sumber daya seperti perangkat fisik, manusia, metode (teknik dan operasi), dan anggaran yang sifatnya masih umum (belum rinci).

b. Analisa kebutuhan sistem

Tahap analisa kebutuhan sistem merupakan tahap penelitian atas sistem yang telah ada dengan tujuan merancang sistem yang baru atau diperbaharui. Tahap ini merupakan tahap kritis dan sangat penting karena akan menentukan berhasil tidaknya sistem yang akan dibangun atau dikembangkan.

c. Perancangan sistem

Tujuan pada tahap perancangan sistem adalah untuk memenuhi kebutuhan kepada para pemakai, serta memberikan gambaran yang jelas dan rancang bangun yang lengkap kepada pemrogram komputer dan ahli teknik lain yang terlibat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

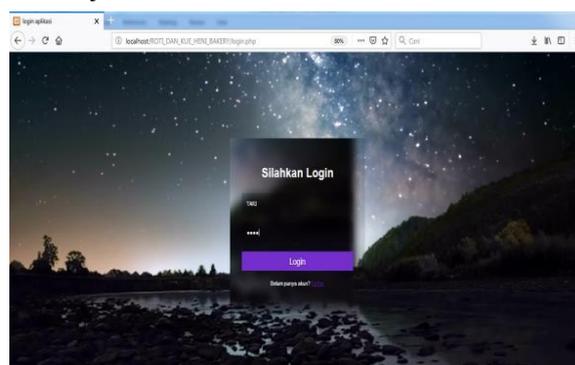
Implementasi

Implementasi adalah suatu tindakan atau bentuk aksi nyata dalam melaksanakan rencana yang telah dirancang dengan matang. Dengan kata lain, implementasi hanya dapat dilakukan jika sudah ada perencanaan dan bukan hanya sekedar tindakan semata.

Tampilan Sistem Informasi Penjualan Roti Dan Kue Heni Bakery

1. Tampilan login user dan admin

Tampilan login merupakan gerbang utama untuk dapat masuk ke dalam aplikasi. Admin memasukkan *username* dan *password*. *Username* dan *password* telah tersimpan dalam *database*, jika salah dalam memasukkan *username* dan *password* maka tidak bisa melanjutkan ke halaman utama Admin. Namun bagi user terlebih dahulu diminta untuk mendaftar, setelah mendaftar maka akan diminta menginputkan *username* dan *password*, jika benar maka akan lanjut ke halaman utama.

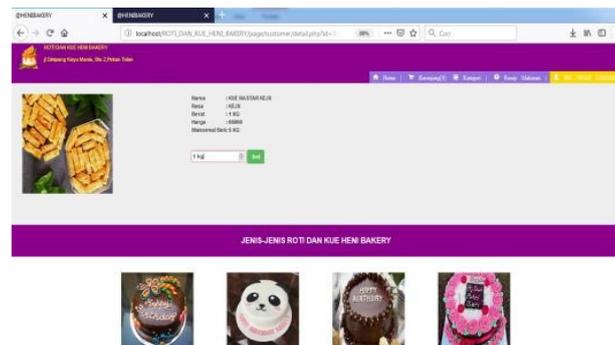


Gambar 2. Login User Dan Admin

2. Tampilan halaman utama user/custome

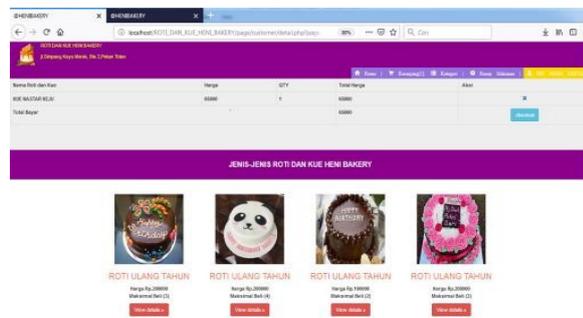
Pada tampilan utama halaman user/custome terdapat beberapa menu yaitu home, keranjang, kategori yang terdiri dari roti ulang tahun, roti anniversary, roti wedding, kue basah dan kue kering, resep makanan, dan logout.

3. Tampilan pembelian roti dan kue heni *bakery*
Pada tampilan ini terdapat berbagai spesifikasi roti, yaitu nama roti, rasa, berat, harga serta maksimal pembelian yang bisa dilakukan per hari. Jika sudah memilih maka tekan tombol beli.



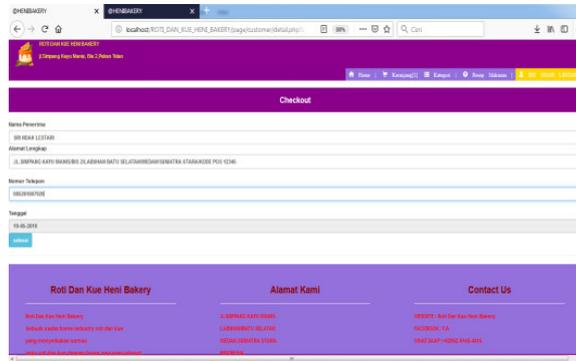
Gambar 3. Tampilan Pembelian Roti Kan kue Heni *Bakery*

4. Tampilan cek pembelian
Pada tampilan cek pembelian, terdapat kategori roti, harga, qty, dan total bayar. Jika roti tidak sesuai dengan yang diinginkan maka hapus, jika cocok dan ingin membeli roti yang lain maka pilih kembali roti dan kue yang terdapat tepat di bawah tampilan cek pembelian. Jika selesai maka tekan tombol cekout untuk melakukan cekout atau tahapan selanjutnya.



Gambar 4. Tampilan Cek Pembelian

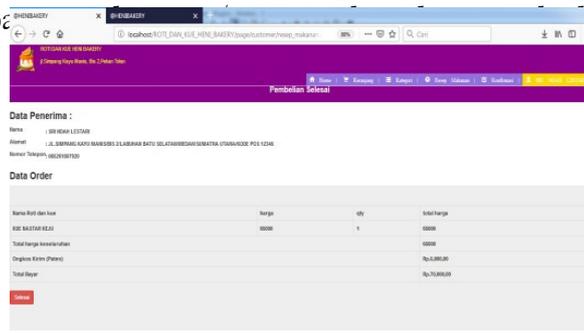
5. Tampilan cekout
Pada tampilan cekout user/customer akan diminta menginputkan nama lengkap, alamat, nomor telepon, dan terdapat tanggal pembelian. Jika sudah meninputkan persyaratan yang sudah di tetapkan atau melakukan cekout, maka tahap selanjutnya ialah tekan tombol selesai untuk menyelesaikan transaksi pembelian.



Gambar 5. Tampilan Cekout

6. Tampilan pembelian selesai

Pada tampilan ini tertera data penerima yang terdiri nama, alamat nomor telepon, serta data order yang terdiri dari nama roti harga roti, total harga keseluruhan, ongkir serta total bayar, tekan tombol selesai dan logout agar akun aman. Jika selesai maka proses transaksi sudah selesai tahapan selanjutnya user/ customer akan diminta melakukan pembelian kembali dan admin.



Gambar 6. Tampilan Pembelian Selesai

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan bab-bab di atas, penulis akan mencoba untuk menyimpulkan dari semua pembahasan secara singkat. Berikut ini beberapa kesimpulan yang dapat penulis ambil, yaitu :

1. Dengan adanya sistem penjualan roti dan kue pengelola dapat lebih mudah mempromosikan produk pada Penjualan Kue dan Roti.
2. Admin dapat mengakses secara langsung dan cepat dalam pencarian data kue.
3. Pengunjung bisa mengetahui secara cepat dalam mencari informasi seputar kue dan roti yang ada di toko seperti kue basah, kue kering, roti ulang tahun, roti wedding dan informasi lainnya pada Roti dan Kue Heni Bakery.
4. Administrator (admin) bertugas mengatur website informasi penjualan seperti mengelola data kue dan roti.

Saran

Penulis akan mencoba untuk menyarankan dari semua pembahasan secara singkat.

Berikut ini beberapa saran yang dapat penulis ambil, yaitu :

1. Aplikasi web yang telah dibuat hendaknya dioperasikan secara baik dan benar untuk mencapai tujuan yang diharapkan.
2. Menambah fitur lain yang lebih menarik dan lebih lengkap, misalnya fitur *chat* agar *user* dan admin bisa lebih muda dalam berkomunikasi. Mungkin bisa menjadi nilai tambah aplikasi ini menjadi lebih baik.
3. Diharapkan melakukan pengawasan secara rutin dalam perawatan atau pemeliharaan sistem.

DAFTAR PUSTAKA

- H. K. Juanda Sihombing, "SISTEM INFORMASI PENJUALAN GAME PC BERBASIS WEB PADA TOKO OE GAMES MENGGUNAKAN PHP," *J. Inform. Manaj. dan Komput.*, vol. 8 No. 2, no. 1, pp. 43-48, 2016.
- M. K. fahrisal, Sentosa Pohan, S.Kom., M.Kom, Marnis Nasution, S.Kom., "PERANCANGAN SISTEM INVENTORY BARANG," *Peranc. Sist. Invent. BARANG PADA UD. MINANG DEWI Berbas. WEBSITE*, vol. 6, no. 2, pp. 1-7, 2018.
- R. Ishak and H. Widyastuti, "Penjualan Kue Dan Roti Berbasis Web," *Penjualan Kue Dan Roti Berbas. Web*, vol. 6, no. 1, pp. 27-34, 2018.
- S. Handayani, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta," *Ilk. J. Ilm.*, vol. 10, no. 2, p. 182, 2018.
- U. A. Yogyakarta, "IMPLEMENTASI teknologi prosiding IMPLEMENTASI teknologi tepat guna kepada masyarakat," no. April, 2018.
- W. Wulandari and S. Aprilia, "Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu," *J. TAM (Technology Accept. Model.*, vol. 4, no. 0, pp. 41-47, 2015.