

## Optimalkan Bisnis Lokal (UMKM) Desa Gunung Selamat di Google Maps

<sup>1</sup>Ibnu Rasyid Munthe, <sup>2</sup>Masrizal, <sup>3</sup>Bhakti Helvi Rambe, <sup>4</sup>Ade Eka Febriyanti,  
<sup>5</sup>Eggi Ok Pernanda Gaja, <sup>6</sup>Fahreza Br Tompul, <sup>7</sup>Holong Marhula Sihite,  
<sup>8</sup>Tengku Irwan Aziz, <sup>9</sup>Tongku Hamonangan Harahap

<sup>1,2,4,5,6,7,8,9</sup>Sistem informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Labuhanbatu  
<sup>3</sup>Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Labuhanbatu

Email : [1bnurasyidmunthe@gmail.com](mailto:1bnurasyidmunthe@gmail.com), [2masrizal120405@gmail.com](mailto:2masrizal120405@gmail.com),  
[3bhaktihelvirambe@gmail.com](mailto:3bhaktihelvirambe@gmail.com), [4seka98193@gmail.com](mailto:4seka98193@gmail.com), [5egigaja@gmail.com](mailto:5egigaja@gmail.com),  
[6fahrezatompull604@gmail.com](mailto:6fahrezatompull604@gmail.com), [7holongmarhula@gmail.com](mailto:7holongmarhula@gmail.com),  
[8tengkuaziz586@gmail.com](mailto:8tengkuaziz586@gmail.com), [9tongkuhrp08@gmail.com](mailto:9tongkuhrp08@gmail.com)

### Abstrak

Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memainkan peran penting dalam pembangunan ekonomi Indonesia. Meskipun jumlah UMKM di Indonesia cukup besar dan memiliki potensi untuk menyerap tenaga kerja, sebagian besar dari mereka belum mengadopsi teknologi digital secara maksimal dalam operasional bisnis mereka. Hal ini mengakibatkan potensi keuntungan yang diperoleh belum teroptimalkan. Dalam era digital, kemampuan memanfaatkan teknologi menjadi kunci dalam bertahan di pasar yang semakin kompetitif. Generasi muda sebagai agen perubahan yang harus aktif dalam mengatasi masalah ini. Mereka dapat berpartisipasi dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan pemahaman dan penerapan teknologi digital, khususnya dalam pemasaran, terutama bagi pelaku UMKM. Pendampingan dan pelatihan terkait teknologi digital menjadi penting dalam meningkatkan daya saing UMKM di pasar global yang semakin terhubung secara digital. Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan di Desa Gunung Selamat, Kecamatan Bilah Hulu, Kabupaten Labuhan Batu. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan fokus pada pendaftaran lokasi usaha UMKM di Google Maps. Melalui program pendampingan, pemilik UMKM diajari langkah-langkah pendaftaran, pengelolaan profil bisnis, dan manfaat teknologi digital dalam pemasaran. Program ini diharapkan membantu UMKM untuk lebih eksis di pasar global dan meningkatkan daya saing mereka. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa pelaksanaan pendaftaran lokasi usaha di Google Maps berjalan sukses. Program pendampingan ini mampu memberikan pemahaman baru kepada pemilik UMKM tentang manfaat teknologi digital dalam mengembangkan usaha mereka. Selain pendaftaran, program ini juga mendukung UMKM dalam mengurus legalitas usaha dan akun WhatsApp Business. Kepala Desa Gunung Selamat juga memberikan dukungan positif dalam pelaksanaan kegiatan. Kesimpulannya, program pendampingan pendaftaran lokasi usaha di Google Maps di Desa Gunung Selamat adalah langkah positif untuk membantu UMKM mengatasi kendala pemasaran. Program ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan pemanfaatan teknologi digital, sehingga UMKM dapat bersaing lebih efektif di pasar global. Peran generasi muda dalam membantu UMKM mengadopsi teknologi digital juga menjadi kunci dalam pertumbuhan ekonomi lokal dan nasional.

**Kata Kunci:** Teknologi Digital, Pendaftaran Google Maps, Pelatihan, Pemasaran Online, UMKM.

## **Pendahuluan**

Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat penting dalam pembangunan nasional khususnya dalam pembangunan ekonomi. Hal tersebut dibuktikan melalui eksistensi UMKM yang terbilang cukup dominan dalam perekonomian di Indonesia karena jumlah UMKM yang sangat besar dan UMKM sendiri berpotensi untuk menyerap tenaga kerja. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah bentuk usaha yang mandiri, dimiliki oleh individu atau kelompok kecil, memiliki aset terbatas, dan tidak termasuk kepemilikan lahan dan bangunan.(Dessyarti et al., 2023) Akan tetapi, sebagian besar UMKM masih belum mampu untuk memaksimalkan penggunaan teknologi khususnya teknologi digital dalam melaksanakan kegiatan usaha atau bisnisnya, sehingga hal tersebut berdampak pada potensi keuntungan yang diperoleh belum optimal. Di era kehidupan yang serba digital ini tentu saja perlu dimanfaatkan dengan baik oleh masyarakat, tidak terkecuali oleh para pelaku usaha. Teknologi digital tentu saja menjadi hal yang mutlak yang harus dikuasai oleh pengusaha agar dapat bertahan ditengah persaingan bisnis yang semakin ketat.

Pesatnya perkembangan teknologi, masih banyak pelaku bisnis, terutama UMKM, yang belum mengikuti perkembangan tersebut karena kurangnya pengetahuan mereka tentang teknologi, khususnya Pemasaran digital merujuk pada strategi promosi barang dan jasa melalui media digital, termasuk media sosial, yang memungkinkan mencapai khalayak yang lebih besar(Prilandewi et al., 2022). Oleh karena itu, sebagai generasi muda yang menjadi agen perubahan, kita harus berperan aktif dalam mengatasi masalah ini. Generasi muda dapat berpartisipasi dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk menciptakan perubahan positif yang dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia. Diperlukan program penyuluhan dan pendampingan kepada masyarakat, terutama pelaku UMKM, mengenai teknologi digital. Dengan adanya kegiatan-kegiatan seperti ini, diharapkan dapat meningkatkan daya saing UMKM sehingga mereka dapat lebih eksis di pasar global.

Para pelaku UMKM di Desa Gunung Selamat akan memiliki peluang yang lebih besar untuk meningkatkan visibilitas dan jangkauan bisnis mereka. Google Maps adalah aplikasi yang menyediakan informasi tentang peta di seluruh dunia, termasuk fitur untuk berbagi lokasi(Tri Cahya et al., 2022). Dengan keberadaan bisnis mereka di Google Maps, calon konsumen akan lebih mudah menemukan informasi mengenai produk dan layanan yang mereka tawarkan. Selain itu, kita juga dapat memberikan pelatihan kepada pelaku UMKM mengenai cara yang efektif untuk mengelola media sosial sebagai alat pemasaran.. Dengan pengetahuan dan dukungan yang tepat, pelaku UMKM di Desa Gunung Selamat dapat mengoptimalkan potensi bisnis mereka dan berperan dalam pertumbuhan ekonomi lokal dan nasional.

## **Metode Pelaksanaan PKM**

Dalam program pengabdian masyarakat ini, dosen bersama mahasiswa dari program studi sistem informasi fakultas sains dan teknologi universitas Labuhanbatu berkolaborasi di Desa Gunung Selamat, Kecamatan Bilah Hulu, Kabupaten Labuhan Batu. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif, dengan pelaksanaan utamanya adalah melalui proses pendaftaran lokasi usaha di Google Maps. Langkah pendaftaran ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat Desa Gunung Selamat, terutama para pelaku UMKM, mengenai keuntungan dari pendaftaran lokasi

usaha di Google Maps. Dalam pelaksanaannya program kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diimplementasikan melalui beberapa tahap kegiatan, diantaranya sebagai berikut :

**Tabel 1. Tahapan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat**

No.	Tahap Kegiatan	Deskripsi
1.	Persiapan	Melakukan survei dan kunjungan ke lokasi UMKM di Desa Gunung Selamat untuk mengidentifikasi kendala dan potensi yang ada. Merancang program pendaftaran lokasi usaha di Google Maps berdasarkan analisis kendala UMKM.
2.	Pelaksanaan Kegiatan	Mengundang UMKM Desa Gunung Selamat untuk melakukan kegiatan pendampingan dalam pendaftaran lokasi usaha di Google Maps.
3.	Monitoring	Memantau hasil validasi pendaftaran lokasi usaha di Google Maps yang dilakukan selama kegiatan pendampingan. Menindaklanjuti kendala jika ditemukan selama proses validasi pendaftaran lokasi usaha.

#### Waktu Pelaksanaan Kegiatan

Dalam tahap monitoring, kami mengawasi hasil verifikasi pendaftaran lokasi usaha di Google Maps yang telah dilakukan selama kegiatan pendampingan. Tujuan dari tahap pemantauan ini adalah untuk menentukan apakah proses pendaftaran lokasi usaha telah berhasil atau belum. Hal ini dilakukan agar dapat segera mengambil langkah-langkah perbaikan jika terdapat masalah pada saat validasi pendaftaran lokasi usaha..

**Tabel 2. Jadwal Pelaksanaan**

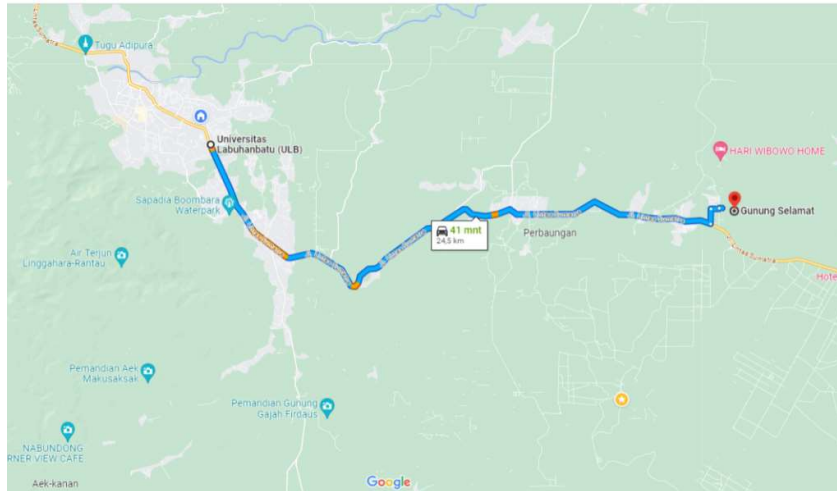
Kegiatan yang akan dilaksanakan	Jadwal Pelaksanaan				
	09.30 - 10.00	10.00 - 12.00	12.00 - 13.00	13.00 - 15.30	15.30 - 16.00
Persiapan	X				
Pendaftaran lokasi UMKM ke Google Maps		X			
Isoma			X		
Arahan penjelasan kepada pemilik UMKM untuk memastikan kembali lokasi sudah terdaftar di Google Maps				X	
Evaluasi hasil pendaftaran di Google Maps					X

#### Tempat Kegiatan

Tempat pelaksanaan kegiatan pendaftaran lokasi UMKM masyarakat berlangsung di Dusun Persiluangan 1, Desa Gunung Selamat. Dusun ini dipilih sebagai

tempat pelaksanaan kegiatan ini untuk memudahkan proses pendaftaran dan memastikan bahwa lokasi UMKM masyarakat terdaftar dengan baik di wilayah tersebut. Dengan demikian, kegiatan ini dapat berjalan efisien dan membantu UMKM masyarakat dalam memasukkan data mereka ke dalam Google Maps dengan tepat.

**Letak Geografis**



**Gambar 1. Lokasi Desa Gunung Selamat**

**Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat**



**Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan Di Desa Gunung Selamat**



**Gambar 3. Pelaku UMKM Wak Kesi Di Desa Gunung Selamat**



Gambar 3. Pelaku UMKM Wak Kesi Di Desa Gunung Selamatsalah satu Tempat pelaksanaan kegiatan pendaftaran lokasi UMKM masyarakat Dusun Persiluangan 1, Desa Gunung Selamat. Pemilihan lokasi ini strategis untuk memudahkan proses pendaftaran dan memastikan bahwa semua lokasi UMKM masyarakat tercatat dengan akurat di wilayah tersebut. Dengan demikian, kegiatan ini dapat berjalan dengan efisien, membantu UMKM masyarakat agar tersedia dalam Google Maps, dan memfasilitasi akses lebih baik bagi konsumen serta pertumbuhan bisnis lokal.



**Gambar 4. Pelaksanaan Pendaftaran Lokasi UMKM Warung Sembako Opung Silitonga**

### **Hasil dan Pembahasan**

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan di Desa Gunung Selamat, Kecamatan Bilah Hulu, Kabupaten Labuhan Batu. Seperti dijelaskan dalam metode, langkah awal implementasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah melakukan survei dan kunjungan ke pelaku UMKM di Desa Gunung Selamat. Survei dilakukan secara langsung ke pemilik UMKM untuk memungkinkan komunikasi yang intensif guna memahami kendala-kendala yang dihadapi dalam menjalankan usaha. Hasil survei ini akan menjadi dasar untuk merancang program pengabdian yang membantu pelaku UMKM mengatasi kendala usaha mereka. Survei dan kunjungan kami menemukan kendala utama, yaitu terbatasnya pemasaran UMKM. Mayoritas pelaku UMKM di Desa Gunung Selamat masih mengandalkan pemasaran secara lisan (WOM) dan belum memanfaatkan pemasaran digital. Hal ini disebabkan oleh kurangnya pengetahuan tentang teknologi digital. Temuan ini kami dapatkan dari survei dan kunjungan ke pemilik UMKM di Desa Gunung Selamat.

Pada tahap kedua, kegiatan dimulai dengan strategi pemasaran digital melalui pemanfaatan media sosial. Penekanannya adalah betapa pentingnya teknologi digital dalam memasarkan produk, terutama di era teknologi yang terus berkembang agar bisnis dapat bersaing secara efektif. Pemasaran digital tidak terbatas pada platform sosial media seperti Facebook, Instagram, atau Shopee saja, tetapi juga mencakup fitur-fitur yang disediakan oleh Google, seperti Google Bisnisku. Mendaftarkan lokasi usaha di Google Bisnisku memberikan kemudahan bagi pemilik UMKM dalam melakukan pemasaran. Mereka dapat mengoptimalkan strategi pemasaran melalui platform ini, karena konsumen dapat mendapatkan informasi lengkap mengenai usaha atau bisnis UMKM, termasuk lokasi, website, jam operasional, dan ulasan dari konsumen lain yang telah membeli produk (Kauman Kecamatan et al., 2022). Dalam situasi saat ini, konsumen cenderung melakukan riset terlebih dahulu sebelum membeli produk. Selain

itu, dengan mendaftarkan lokasi usaha di Google Bisnisku, lokasi usaha akan terlihat di platform Google Maps, memudahkan konsumen yang ingin mengunjungi atau membeli langsung dengan bantuan navigasi dari Google Maps. Untuk mendaftarkan lokasi usaha para pelaku UMKM di Desa Gunung Selamat melalui platform Google Maps dengan menggunakan strategi pemasaran berbasis teknologi, langkah-langkah berikut perlu diikuti:

1. Akses "Google Bisnisku" melalui peramban di PC atau laptop, kemudian masuk dengan menggunakan alamat email yang aktif.
2. Setelah berhasil masuk, masukkan nama bisnis yang ingin didaftarkan.
3. Ikuti instruksi selanjutnya, seperti menjawab pertanyaan mengenai apakah konsumen dapat mengunjungi toko fisik, dan pilih opsi yang sesuai.
4. Selanjutnya, tambahkan nomor telepon yang aktif (nomor ini akan digunakan untuk mendapatkan kode verifikasi).
5. Langkah terakhir adalah verifikasi. Kode verifikasi akan dikirimkan melalui nomor telepon yang telah didaftarkan sebelumnya, dan setelah menerima kode tersebut, masukkan ke dalam platform.
6. Kode verifikasi tersebut ke dalam kolom yang telah disediakan Google Maps ditampilkan pendaftaran
7. Jika sudah, selanjutnya akan muncul tampilan pengaturan jam operasional bisnis Pada tahap ini, pilih opsi yang sesuai dengan jam operasional bisnis
8. Selanjutnya ikuti instruksilainnya seperti persetujuan aktifkan fitur pesan, deskripsi bisnis, foto bisnis, penawaran googleads
9. Jika tahapan telah selesai diisi, selanjutnya klik continue dan kemudian akan langsung dialihkan ketampilan profil bisnis yang telah didaftarkan

Dalam program pendampingan ini, kami bukan hanya membantu UMKM dalam pendaftaran lokasi usaha di Google Maps, tetapi juga mendukung mereka dalam mengurus legalitas usaha seperti Nomor Induk Berusaha (NIB) dan membuat akun WhatsApp Business. Tujuan utama kami adalah memberikan pemahaman baru kepada pemilik UMKM tentang manfaat teknologi digital dalam pengembangan usaha mereka. Selain membantu dalam proses pendaftaran, kami memberikan edukasi langkah demi langkah kepada UMKM dan menjelaskan fitur-fitur yang dapat mereka manfaatkan di platform Google Maps. Para pelaku UMKM dapat mengelola nama usaha yang ditampilkan dalam hasil pencarian Google melalui fitur edit profil. Mereka juga dapat memperkaya tampilan dengan mengunggah foto-foto produk mereka. Dengan pendampingan ini, kami berupaya meningkatkan daya saing UMKM melalui pemanfaatan teknologi digital (Kapasitas et al., 2022) dan memberikan dukungan lebih dari sekadar pendaftaran di Google Maps. Strategi yang diimplementasikan mencakup berbagai elemen penting. Ini mencakup penyediaan informasi lengkap tentang produk dan panduan penggunaannya, serta visualisasi produk melalui gambar, foto, atau presentasi video. Selain itu, tersedia dokumen beragam format yang relevan dengan bisnis. Untuk menjaga komunikasi yang lancar, tersedia sarana komunikasi online dengan pengusaha, bersama dengan beragam opsi transaksi dan metode pembayaran. Dukungan pelanggan juga disediakan, bersama dengan ulasan online dan testimoni dari konsumen yang memuji layanan tersebut. Pencatatan pengunjung dan penawaran khusus juga menjadi bagian penting dari strategi ini. Dengan pendekatan ini, pendaftaran lokasi usaha di Google Maps untuk UMKM Desa Gunung Selamat berjalan dengan sukses dan tanpa hambatan.

Kami juga menerima dukungan positif dari Bapak Wiyono S.P, Kepala Desa

Gunung Selamat, yang turut serta dalam pelaksanaan kegiatan pendaftaran lokasi usaha di Google Maps. Terdapat penyesuaian titik lokasi usaha selama proses pendaftaran ini. Pemilik UMKM mengalami kesulitan karena tampilan Google Maps minim patokan area sekitarnya. Tahap ketiga dalam kegiatan ini adalah monitoring, yang mencakup pemantauan keberhasilan pendaftaran lokasi usaha sebelumnya. Ini disebabkan oleh proses verifikasi yang memerlukan waktu 1 hingga 2 kali 24 jam. Jika verifikasi berhasil, profil usaha akan muncul dalam hasil pencarian Google, tersedia bagi pengguna untuk dilihat. Indikator yang menjadi penyebab profil usaha tidak muncul dalam hasil pencarian adalah sebagai berikut:

1. Proses verifikasi lokasi usaha masih berlangsung oleh tim Google.
2. Informasi profil bisnis di Google belum lengkap.
3. Alamat yang terdaftar tidak akurat.
4. Deskripsi bisnis yang dapat menyedapkan pengguna.

### **Kesimpulan**

Desa Gunung Selamat, Kecamatan Bilah Hulu, Kabupaten Labuhan Batu, memiliki potensi UMKM yang besar. Namun, kendala utama yang dihadapi oleh UMKM di wilayah ini adalah terbatasnya jaringan pemasaran, yang disebabkan oleh kurangnya pemanfaatan teknologi digital dalam usaha mereka. Program pendampingan pendaftaran lokasi usaha di Google Maps merupakan langkah yang positif untuk membantu para pelaku UMKM mengatasi kendala ini. Program ini diharapkan dapat memberikan pemahaman dan keterampilan dalam pemanfaatan teknologi digital, sehingga usaha UMKM dapat berkembang dan bersaing di pasar global. Selain itu, saran diberikan agar program pendampingan menjadi program berkelanjutan, yang didukung oleh pemerintah, terutama pemerintah desa. Hal ini akan membantu mengoptimalkan potensi UMKM dalam wilayah tersebut, yang pada gilirannya dapat memberikan dampak positif pada lingkungan sekitarnya. Peran penting UMKM dalam ekonomi nasional di Indonesia juga ditekankan. Dalam era digital saat ini, generasi muda memiliki peran kunci dalam membantu UMKM mengadopsi teknologi digital dan meningkatkan daya saing mereka di pasar yang semakin kompetitif. Dengan demikian, UMKM dapat menjadi motor penggerak ekonomi yang lebih kuat dalam pembangunan nasional.

### **Daftar Pustaka**

- Dessyarti, R. S., Sari, P. O., Murniyati, D., Sari, D. K., Heryawan, F. A., & Fatmawati, N. I. (2023). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Bagi UMKM untuk Memperkuat Ekonomi Masyarakat "Roti Rumahan Dona's House." *Jurnal Pengabdian Masyarakat "Wiryakarya,"*2(01). <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/WKFEB/article/view/15385>.
- Kapasitas, P., Daya, S., Melalui, M., Pemanfaatan, O., Digital, T., Umkm, U., Blitar, K., Sukorejo, K., Blitar, K., Fatmawati, A., Renanda Atmaja, A., Tsanyatha, M., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2022). Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Melalui Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Digital Untuk UMKM Kelurahan Blitar Kecamatan Sukorejo Kota Blitar. *I-Com: Indonesian Community Journal,* 2(2), 213-222. <https://doi.org/10.33379/ICOM.V2I2.1446>.
- Kauman Kecamatan, K., Kabupaten, S., Mukhlison, B., Santoso, H. B., Astikawati, A. S., Sari, I. P., Wulandari, I. V., Balitar, I., Blitar, K., Studi, P., Bisnis, A., Islam Balitar, U., & Manajemen, P. S. (2022). PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING

PADA UMKM LOKAL UNTUK PEMULIHAN EKONOMI DI KELURAHAN KAUMAN KECAMATAN SRENGAT KABUPATEN BLITAR. KREATIF: Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara, 2(3), 107-122. <https://doi.org/10.55606/KREATIF.V2I3.515>.

Prilandewi, K. L., Sukadana, W., Kunci, K., Bumdes, :, Akuntasni, S., Desa, D., & Keuangan, L. (2022). PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PRODUK KERAJINAN BATOK KELAPA DI DESA BATUBULAN. RESONA : Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat, 5(2), 171-180. <https://doi.org/10.35906/RESONA.V5I2.809>.

Tri Cahya, B., Widyarani, E., Rohmah, F., Hidayah Islamiah, M., Studi Ekonomi Syariah, P., Kudus, I., & Pekalongan, I. (2022). Urgensi E-Marketing Berbasis Google Maps pada Keberlangsungan Usaha Entrepreneur Muslim (Studi pada Kabupaten Demak). Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi, 20(1), 126-142. <https://doi.org/10.30595/KOMPARTEMEN.V20I1.12328>.