

Pemamfaatan Sistem Informasi Penjualan Online Toko Roti Hasanah *Bakery*
Rantauprapat Berbasis Web

¹Syaiful Zuhri Harahap, ²Putri Lestari, ³Muhammad Halmi Dar, ⁴Marnis Nasution,

^{1,2,3,4}Universitas Labuhanbatu

Email: 1syaifulzuhriharahap@gmail.com, 2putrilestari0507@gmail.com,
3mhd.halmidar@gmail.com, 4nenis@yahoo.com

Corresponding Author : syaifulzuhriharahap@gmail.com

Abstrak

Toko Roti Hasanah merupakan salah satu toko roti yang setiap hari melakukan produksi roti. Berbagai jenis roti yang diproduksi sangat bervariasi dan permintaan konsumen yang paling tinggi jenis roti seperti bolu pisang dan lainnya. Dalam memenuhi permintaan konsumen yang selalu berubah, toko roti ini memproduksi produk dengan jumlah yang berbeda pada setiap hari nya. Hal ini menyebabkan toko roti hasanah tidak menentu dalam menghasilkan jumlah suatu produk (persediaan).karena hal itu dibutuhkan sebuah sistem yang akurat untuk prediksi jumlah produksi roti sebagai pertimbangan untuk memproduksi jumlah persediaanrotiselanjutnya.Sisteminformasiinimenerapkanmodelwaterfalldalam pembangunannya, dan dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan MySQL. Perancangan program yang akan dikerjakan, dengan acuan program yang dibuat menggunakan metode UML (unifed Modeling Language). Sistem informasi penjualan roti dan kue sangat penting dalam mendirikan suatu usaha karena dapat sebagai tolak ukur dalam perkembangan dan pencapaian targetdalamberwirausaha.Denganadanyawebsitepenjualanrotiditokohasanah diharapkan dapat mencapai ekspetasi pengelola dalam mempromosikan produknya kepada masyarakatluas.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Website, Jumlah Produksi Roti

PENDAHULUAN

Dengan persaingan usaha yang semakin ketat, dibutuhkan tenaga dan pemikiran yang *extra* untuk menjaga agar usaha tetap bertahan, bahkan berkembang. Sebuah bidang usaha atau perusahaan tentusajamemilikivisidanmisiyangjelasdanakanberjalanberdasarkanvisidan misi tersebut. Pada prinsipnya tentu saja mengarah kepada *profit* yang bersifat berkelanjutan dan pengembanganbidangusaha.Untukmencapaihalituberbagaimacamcaradanalatbantudigunakan oleh pelaku usaha guna mewujudkan visi danmisinya.

Banyak perusahaan yang berusaha mencari inovasi baru dalam meningkatkan kualitas produksinya, salah satunya adalah Toko Roti “Hasanah Bakery”. Toko Roti Hasanah Bakery merupakan home industry roti yang memproduksi aneka roti dan kue basah. Toko Roti Hasanah Bakery beralamat kan Jl. Sisingamangaraja Simpang Manggah Bawah Rantauprapat. Toko Roti Hasanah memiliki 5 Cabang, yg terletak di Sigambal, Kp.Pajak, Aek Loba, Kerasaan, dan Pasir Pangaraian.

Pemilik toko atau admin mendapatkan informasi persediaan kue dari masing-masing cabang toko kue masih menggunakan fasilitas telpon dan sms. Pada toko ini ditemukan permasalahan pada

ketidakakuratan dalam perhitungan stok kue yang diproduksi, dan proses transaksi jual beli berjalan lambat dan memerlukan waktu yang banyak, dimana pelanggan yang tertarik untuk membeli kue yang diinginkan harus datang langsung ke toko. Dengan adanya sistem ini maka dapat mengontrol persediaan stok kue pada toko roti hasanah dan juga dapat menghemat waktu serta dapat membantu proses pemasaran agar toko roti lebih dikenal masyarakat luas.

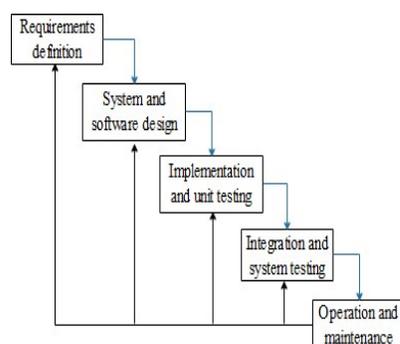
Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini ada beberapa tujuan atau harapan – harapan yang ingin dicapai dan diwujudkan oleh penulis setelah melakukan penelitian tersebut, dimana tujuan penelitian ini akan diuraikan satu persatu oleh penulis diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah seluruh konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai variasi Toko Roti Hasanah Bakery dan data harga roti yang terdapat di Toko Roti Hasanah Bakery.
2. Dengan adanya Inventory (persediaan barang) dapat menjaga variasi permintaan produk. Oleh karena itu dalam banyak hal permintaan tidak dapat diperkirakan dengan sangat tepat, maka untuk dapat mengantisipasi nya diperlukan adanya persediaan barang (Pengamanan).
3. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan, pembelian dan stok hasil produksi berupa kue yang ada pada toko roti Hasanah, agar laporan penjualannya ang didapat menjadi lebih efisien dan efektif.

Metode

Metode penelitian yang diterapkan pada penelitian ini adalah dengan pengembangan metode waterfall. Metode waterfall merupakan model pengembangan sistem informasi yang sistematis dan sekuensial. Menurut Ginanjar Wiro Sasmito (2017).



Gambar 1. Metode *Waterfall*

Hasil dan Pembahasan

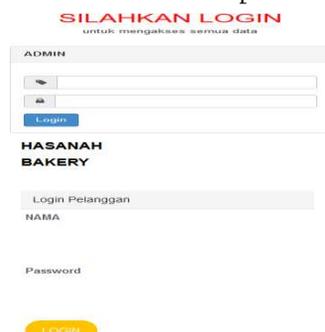
Tahap implementasi merupakan tahap penciptaan perangkat lunak, tahap kelanjutan dari kegiatan perancangan sistem. Tahap ini merupakan tahap dimana sistem siap untuk dioperasikan, yang terdiri dari penjelasan mengenai lingkungan implementasi, dan implementasi program. Implementasi bermuara pada mekanisme suatu sistem. Penerapan implementasi harus sesuai

dengan perencanaan yang telah dibuat agar hasil yang dicapai sesuai dengan yang diharapkan.

Tampilan Sistem Informasi Penjualan Online Toko Roti Hasanah Bakery

Tampilan login user dan admin

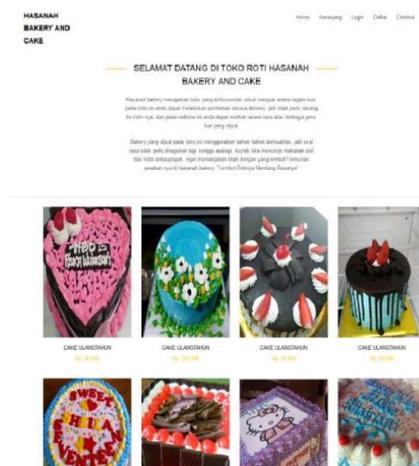
Tampilan login merupakan gerbang utama untuk dapat masuk ke dalam aplikasi. Admin memasukan *username* dan *password*. *Username* dan *password* telah tersimpan dalam *database*, jikasalah dalam memasukan *username* dan *password* maka tidak bisa melanjutkan



Gambar 2. Tampilan Login User Dan Admin

Tampilan halaman utama user/customer

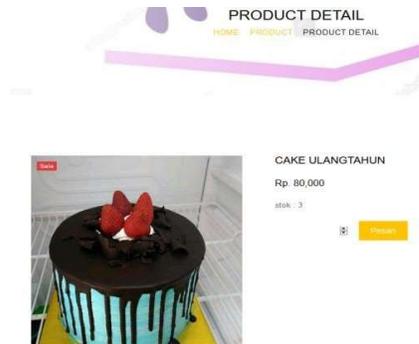
Pada tampilan utama halaman admin/customer terdapat beberapa menu yaitu home, keranjang, login, daftar, checkout.



Gambar 2. Tampilan Utama Halaman User/Custome

Tampilan pembelian roti dan kue henibakery

Tampilan detail produk dimana customer dapat membeli produk dengan melihat nama produk, harga produk, dan stok produk. jika stok masih tersedia maka masih dapat melakukan pembelian. Setelah mengisi jumlah produk yang akan dibeli maka selanjutnya pesan.



Gambar 3. Tampilan Pembelian Roti Kan kue Heni Bakery

Tampilan Keranjang

Pada tampilan ini setelah produk yang pesan maka produk akan masuk kedalam keranjang.

Pada tampilan keranjang menampilkan transaksi jumlah produk yang dibeli beserta total harga yang akan dibayar.



Gambar 4. Tampilan Cek keranjang

Tampilan cekout

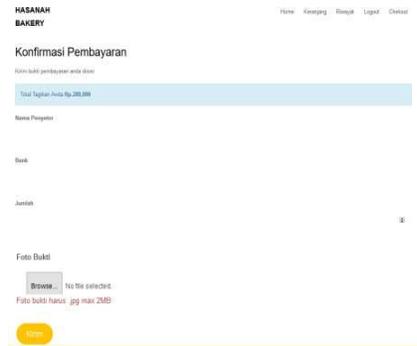
Pada tampilan checkout user/customer akan diminta untuk memasukkan alamat lengkap, alamat lengkap, kemudian pilih ongkir ke alamat yang akan dikirim. Jika sudah meninputkan persyaratan yang sudah ditetapkan maka tahap selanjutnya ialah tekan tombol checkout. Setelah melakukan checkout maka sistem akan menampilkan detail pesanan dan pelanggan akan diminta untuk melakukan transaksi pembayaran dengan cara transfer ke no rekening atas nama Toko Roti dengan jumlah sesuai total harga pesanan.



Gambar 5. Tampilan Cekout

Tampilan pembayaran

Pada tampilan pembayaran maka customer akan diminta melakukan konfirmasi pembayaran dengan menginputkan Nama penyetor, bank, jumlah, foto bukti (foto jika sudah melakukan transaksi atau transfer uang ke rek yg tersedia) jika sudah selesai maka tahap selanjutnya klik tombol kirim.



Gambar 6. Tampilan Pembayaran

Tampilan Riwayat Belanja pelanggan

Pada Tampilan riwayat belanja sistem akan menampilkan riwayat belanja nya pelanggan yang dapat dilihat dari tanggal, status, total, dan opsi. Pada menu status apabila pelanggan telah melakukan pembayaran maka status akan berubah menjadi “sudah kirim pembayaran” maka admin akan mengecek dan melakukan konfirmasi. Setelah admin melakukan konfirmasi maka status berubah menjadi “lunas” itu artinya transaksi berhasil dan barang akan segera dikirim. Jika pelanggan belum melakukan pembayaran maka status menjadi “pending”.

No	Tanggal	Status	Total	Opsi
1	2019-09-21	lunas	Rp. 1.200.000	Batal Konfirmasi
2	2019-09-21	lunas	Rp. 200.000	Batal Konfirmasi
3	2019-09-22	pending	Rp. 240.000	Batal Konfirmasi
4	2019-09-22	pending	Rp. 50.000	Batal Konfirmasi
5	2019-09-22	pending	Rp. 40.000	Batal Konfirmasi
6	2019-09-27	lunas	Rp. 440.000	Batal Konfirmasi
7	2019-09-28	sudah kirim pembayaran	Rp. 200.000	Batal Konfirmasi

Gambar 7. Tampilan Riwayat Belanja

Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan,

1. PenuliserancangdanmembangunWebsitepenjualanditokoRotiHasanahberbasi sweb dengan menggunakan bahasa pemograman PHP, MySQL dan CSS berbasisweb,
2. Website ini dibangun sebagai media informasi agar toko roti Hasanah dapat lebih mudah mempromosikan penjualan produknya.
3. Kepala toko Roti Hasanah dapat lebih mudah membuat dan mengetahui laporan data penjualansetiapharikarnadengansistemiiniakanmenghasilkanlaporanyanglebihefe

ktif dan efisien.

4. Kepala toko dapat mengakses secara langsung dan cepat dalam mencari data keuesehingga dapat mengatur persediaan stok kue di Hasanah Bakery.

Saran

Penulis akan mencoba untuk menyarankan dan arisemua pembahasannya secara ringkas. Berikut ini beberapa saran yang dapat penulis ambil, yaitu:

1. Menambah fitur lain yang lebih menarik dan lebih lengkap, misalnya fitur *chat* agar *user* dan admin bisa lebih mudah dalam berkomunikasi. Mungkin bisa menjadi nilai tambah aplikasi ini menjadi lebih baik.
2. Diharapkan melakukan pengawasan secara rutin dalam perawatan atau pemeliharaan sistem.

Daftar Pustaka

- A. Abdurrahman and S. Masripah, "Metode Waterfall Untuk Sistem Informasi Penjualan," vol. 2, no. 1, pp. 95-104, 2017.
- A. Hendini, "PEMODELAN UML SISTEM INFORMASI MONITORING PENJUALAN DAN STOK BARANG (STUDI KASUS: DISTRO ZHEZHAPONTIANAK)," vol. IV, no. 2, pp. 107-116, 2016.
- P. Teknik, K. Politeknik, and B. Indonesia, "PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK," vol. 9, pp. 15-21, 2018.
- R. Aisyah, R. Watrionthos, M. Nasution, R. A. Siregar, R. Watrionthos, M. Nasution, A. Manajemen, I. Komputer, and L. Batu, "SISTEM INFORMASI DATA GURUMU DI PADA KANTOR KESRA SETDAKAB," vol. 5, no. 2, 2017. Sari, R. Kurniawan, A. Arianto, S. Adrianto, S. Tinggi, M. Informatika, S. Dumai, J. Utama, K. Kel, B. Batrem, and K. Dumai, "SISTEM PENGOLAHAN DATA PRODUKSI DAN PENJUALAN ES BALOK PADA UPT PPI KOTA DUMAI," vol. 9, no. 2, pp. 51-59, 2017.
- R. Ishak and H. Widyastuti, "Penjualan Kue Dan Roti Berbasis Web," *Penjualan Kue Dan Roti Berbasis Web*, vol. 6, no. 1, pp. 27-34, 2018.