

---

**Sistem Informasi E-Booking Berbasis Website pada PT. SKI Land Development****Komang Ratih Sucitya Dewi**

Teknik Informatika, Universitas Primakara

Email : [komangratihsd@gmail.com](mailto:komangratihsd@gmail.com)**Abstract**

*PT. SKI Land Development is a consulting service company engaged in property buying and selling consultancy services and has a standardized developer listing to avoid problematic property purchases in the future. The projects of PT. SKI Land Development are spread throughout Bali. the product marketing stage, product information, house booking, and company schedules are still done offline.. The solution provided to PT. SKI Land Development is to create a "Web-Based E-Booking Information System at PT. SKI Land Development" using HTML and PHP programming languages with the waterfall method. On the website, potential buyers can search for housing information, and the booking process can be done online. The admin can do online marketing and provide information to potential buyers through the website. While, the owner can see booking data that can be exported and printed as booking report data. The results of this application development will be tested using the black box testing method to ensure that when potential buyers, admins, and owners are using the website, it runs smoothly and is declared successful.*

**Keywords:** E-Booking, Website, Waterfall, Property.**I. Pendahuluan**

Di era globalisasi perkembangan dunia teknologi informasi sangat pesat, yang mengakibatkan banyak perubahan di segala bidang kehidupan dan di berbagai aspek seperti aspek ekonomi, sosial, budaya, seni, pendidikan, bahkan sampai dunia industri khususnya pada dunia internet. Internet merupakan media penyimpanan informasi yang efektif dan efisien karena internet tidak terbatas ruang dan waktu, kapanpun semua orang dapat mengaksesnya. Pada saat ini internet merupakan hal yang sangat berguna dan penting bagi suatu instansi, organisasi maupun perusahaan karena dengan internet tidak hanya untuk mencari informasi tapi juga bisa memberikan informasi yang diperlukan oleh pengguna. Dengan internet ada

suatu media yang digunakan untuk memberikan informasi tersebut ke seluruh pengguna yaitu dengan website. Website biasanya digunakan sebagai media untuk melakukan berbagai aktifitas seperti media promosi, media komunikasi dan lain sebagainya secara mudah. Pengguna dan pemanfaat internet sebagai sarana informasi dan komunikasi secara global dapat digunakan sebagai sarana bisnis saat ini. Mulai dari pengusaha kecil sampai pengusaha besar sudah banyak memanfaatkan kemajuan teknologi yang sangat cepat ini sebagai sarana memenangkan persaingan bisnis. PT. SKI Land Development adalah perusahaan jasa konsultan yang bergerak dibidang konsultasi jual beli properti dan sudah memiliki standarisasi

listing developer. PT. SKI Land Development berdiri sejak 2008 yang sudah memiliki 20 proyek yang tersebar di Bali maupun luar Bali seperti Denpasar, Karangasem, Nusadua, Jimbaran, dan diluar bali berada di Malang. PT. SKI Land Development untuk melakukan pemasaran atau promosi produknya masih dilakukan secara manual, terkadang juga mengikuti suatu kegiatan acara pameran yang berada di pusat pembelanjaan (Mall), dengan cara itu memang efektif tetapi membutuhkan anggaran yang cukup besar. Maka dari itu demi meminimalisir anggaran tersebut dibutuhkannya suatu inovasi baru berupa teknologi yang dapat meminimalisir dan menunjang perkembangan bisnis agar cepat dan tepat. Permasalahan PT. SKI Land Development tidak hanya itu saja melainkan ada beberapa permasalahan lain yaitu, pada saat melakukan booking rumah masih diharuskan datang ke lokasi yang terkadang jarak tempuh calon pembeli ke perusahaan cukup jauh membuat calon pembeli mengurungkan niat dan mencari tempat lain yang lebih dekat dari lokasi tinggal calon pembeli. Ada lainnya yaitu calon pembeli yang kesulitan untuk menentukan jadwal hari dan waktu dalam melakukan kunjungan lokasi, pengecekan rumah dan pengurusan berkas.

Berdasarkan permasalahan tersebut dapat disimpulkan diperlukan website sistem informasi mengenai detail properti yang ditawarkan, booking properti. Sistem informasi dan booking properti ini sangat dibutuhkan bagi PT. SKI Land Development untuk meningkatkan penjualan rumah. Dengan adanya website ini diberikannya informasi mengenai blok rumah dan lokasi rumah yang masih tersedia

maupun yang sudah terjual beserta informasi lengkap seputar rumah yang ditawarkan dan diharapkan dapat memudahkan baik pihak marketing properti dalam memasarkan dan pihak calon pembeli dalam mencari serta membandingkan properti yang diinginkan, tanpa harus sering berlalu lalang ke banyak tempat, juga lebih mudah menentukan jadwal bertemu antara calon pembeli dan marketing properti. Begitu juga memudahkan calon pembeli dalam melakukan proses booking rumah dan jadwal secara online untuk mendapatkan jadwal yang cocok untuk bertemu antara calon pembeli dan sales marketing perusahaan.

## II. Landasan Teori Properti

Pengertian properti adalah bangunan mewah atau tanah yang luas merupakan hal yang kurang tepat. Pasalnya, satu petak tanah pun sudah bisa dikatakan sebagai properti apabila telah memiliki hak milik yang sah secara hukum.

### *E-Booking*

Menurut Christianto dkk dalam Irawan (2014), *Booking* adalah sebuah proses perjanjian berupa pemesanan sebuah produk baik barang maupun jasa dimana pada saat itu telah terdapat kesepakatan antara produsen dan konsumen mengenai produk tersebut namun belum ditutup oleh sebuah transaksi jual beli.

### *Website*

Menurut Gregorius (2000) *Website* adalah kumpulan halaman *web* yang saling terhubung dan seluruh *file* saling terkait. *Web* terdiri dari *page* atau halaman dan kumpulan halaman yang dinamakan *homepage*. *Homepage*

berada pada posisi teratas dengan halaman-halaman terkait berada dibawahnya. Biasanya, setiap halaman di bawah *homepage (childpage)* berisi *hyperlink* ke halaman lain dalam *web*.

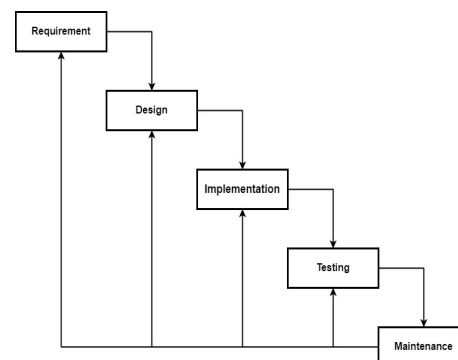
### III. Metode Penelitian

Dalam tahap ini peneliti melakukan perancangan *e-booking* berbasis website menggunakan metode *Waterfall*. *Waterfall* merupakan salah satu siklus hidup klasik dalam pengembangan perangkat lunak. Metode ini menggambarkan pendekatan yang cukup sistematis juga berurutan pada pengembangan software. *Waterfall* terdiri dari beberapa tahapan, sebagai berikut:

1. *Requirement*, Pada tahap ini peneliti melakukan analisis dengan mengetahui seluruh informasi mengenai kebutuhan untuk pembuatan website dengan melakukan wawancara dan observasi kepada PT. SKI Land Development. Setelah itu informasi yang sudah didapat diolah sehingga mendapatkan data lengkap untuk kebutuhan website yang akan dikembangkan.
2. *Design*, pada tahapan ini peneliti mengacu dari hasil analisa kebutuhan yang akan digunakan untuk merancang design website *e-booking* properti. Tahap design meliputi: Perancangan terhadap ERD, DFD dan perancangan antar muka (Interface) menggunakan canva yang akan menampilkan *form* sesuai Analisa kebutuhan.
3. *Implementation*, pada tahap inipeneliti mulai merealisasikan setelah sebelumnya melakukan Analisa kebutuhan dan design.

Untuk pembuatan website peneliti menggunakan HTML dan PHP sebagai Bahasa pemrograman, MySQL sebagai *database*, Bootstrap sebagai framework.

4. *Testing*, Pada tahap ini peneliti melakukan pengujian dari sitem *e-booking* properti yang telah dibuat yang bertujuan untuk menguji keterhubungan dari tiap fungsi perangkat lunak dan melihat apakah ada error yang terjadi pada sistem. Pengujian sistem ini menggunakan *blackbox testing* sebagai pengujiannya.
5. *Maintenance*, Pada tahap ini jika tahap pengujian selesai, maka berikutnya melakukan *maintenance* selama 1 bulan untuk memelihara mencakup koreksi dari beberapa kesalahan yang ditemukan pada tahap sebelumnya.



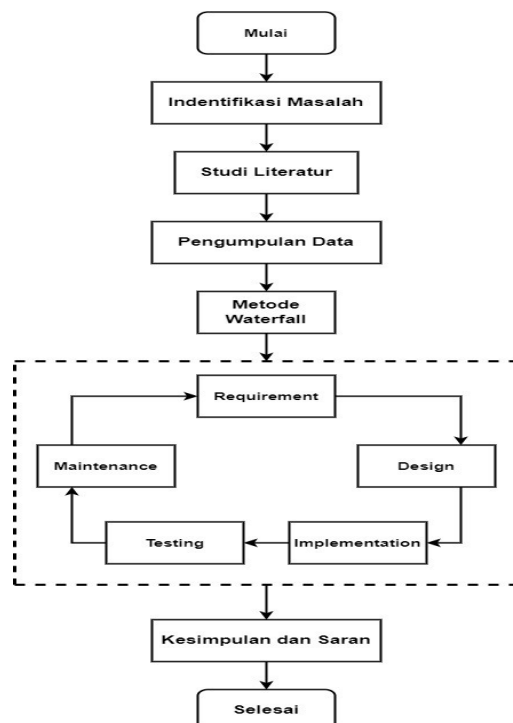
Gambar 1. Model Waterfall

### Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian

Berikut merupakan metode pengumpulan data dan instrument penelitian yang digunakan dalam mengembangkan system informasi *E-booking* properti:

1. Wawancara, peneliti menggunakan wawancara sebagai instrument pengumpulan data dengan memberikan list pertanyaan.
2. Studi Literatur, peneliti mempelajari dari berbagai sumber seperti jurnal penelitian yang terkait dengan system informasi *E-booking*.

### Alur Penelitian



**Gambar 2. Alur Penelitian**

Berdasarkan gambar diatas alur penelitian dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Identifikasi masalah, dalam hal ini peneliti melakukan identifikasi masalah dan menentukan tema yang akan diangkat.
2. Studi literatur, dalam tahap ini peneliti telah mendapatkan tema kemudian mencari referensi

sesuai topik tema dari sumber-sumber yang terpercaya untuk mendukung penelitian.

3. Pengumpulan Data, ditahap ini peneliti mengumpulkan data dari PT. SKI Land Development dengan melakukan wawancara dan observasi
4. Melakukan rancang bangun sistem menggunakan metode waterfall dengan beberapa tahapan secara berurutan.
5. Kesimpulan dan saran, setelah sistem telah dibuat dan sudah melakukan pengujian didapatkanlah kesimpulan dan saran pada sistem e-booking properti dan sistem telah selesai.

### IV. Hasil Dan Pembahasan Hasil Penelitian

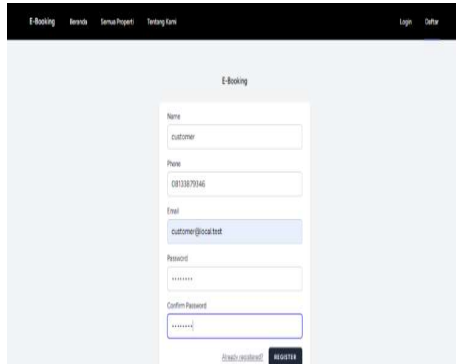
Dari hasil penelitian ini, menjelaskan bahwa sistem informasi e-booking dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML dan PHP dan dengan menggunakan MYSQL sebagai databasenya. Sistem telah selesai dibuat dan memberikan hasil dengan menggunakan metode waterfall sebagai metode penelitiannya. Sistem yang sudah selesai dilanjutkan ke tahap pengujian dengan menggunakan blackbox tating, pengujian dilakukan hanya mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak dan lebih fokus kepada fungsi-fungsi dari fitur yang tersedia.

### Pembahasan

Pada pembahsan ini, peneliti membuat “Sistem Informasi E-Booking Berbasis Website Pada PT. SKI Land Development”. Pada website ini memiliki menu dan fitur-fitur yang dibuat oleh peneliti, Berikut tampilan

beserta penjelasan mengenai fitur-fitur dan fungsi dari website e-booking ini:

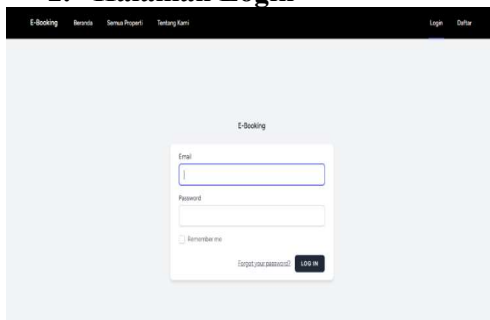
### 1. Halaman Daftar



Gambar 3. Halaman Daftar

Pada halaman daftar, calon pembeli melakukan terlebih dahulu dengan menginputkan nama, nomor hp, email, *password*, dan konfirmasi password. Setelah calon pembeli telah selesai melakukan inputan, selanjutnya klik tombol registrasi, maka calon pembeli berhasil melakukan registrasi.

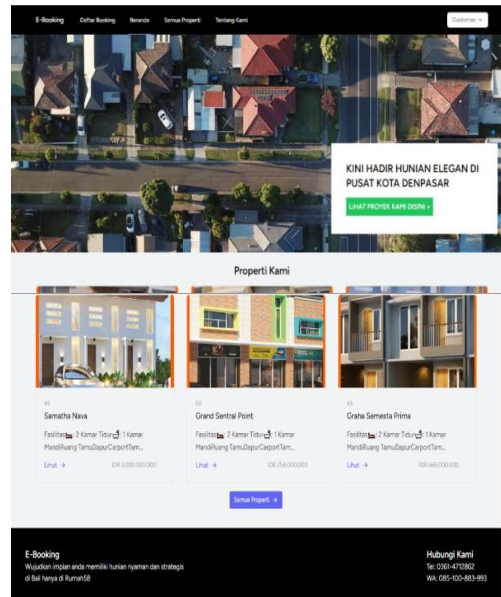
### 2. Halaman Login



Gambar 4. Halaman Login

Pada halaman *login*, sesudah calon pembeli melakukan registrasi selanjutnya, calon pembeli memasukan email dan *password* yang sudah didaftarkan sebelumnya. Setelah selesai memasukan inputan calon pembeli klik tombol *login*, maka calon pembeli berhasil melakukan *login*.

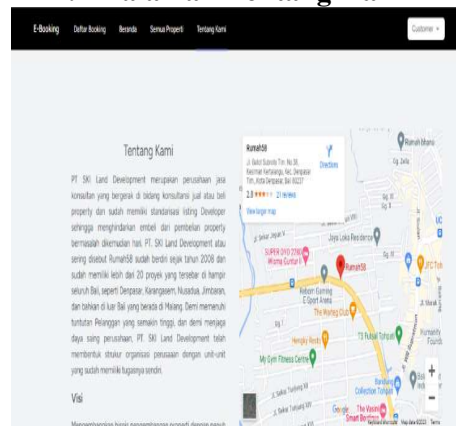
### 3. Halaman Beranda



Gambar. 5. Halaman Beranda

Pada Halaman Beranda, terdapat taskbar yaitu: daftar *booking*, beranda, semua properti, tentang kami. Ditampilkan beberapa rumah yang jika di klik “lihat” akan menuju halaman rumah, juga terdapat tombol bottom “lihat proyek kami disini” dan “semua properti” yang jika di klik menuju halaman semua properti.

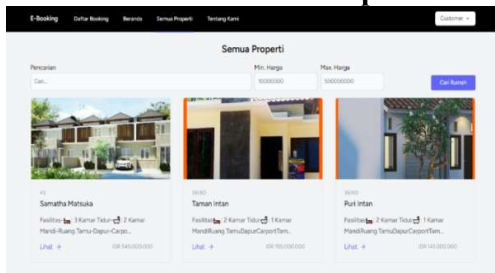
### 4. Halaman Tentang Kami



Gambar 6. Halaman Tentang Kami

Pada Halaman Tentang kami, terdapat informasi seputar PT. SKI Land Development yaitu pengertian perusahaan, visi dan misi, kontak perusahaan, dan *gmaps* lokasi perusahaan.

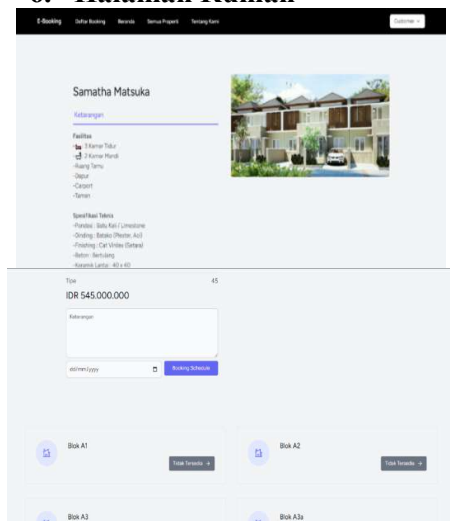
### 5. Halaman Semua Properti



Gambar 7. Halaman Semua Properti

Pada Halaman Semua Properti, terdapat rumah-rumah yang di pasarkan oleh PT. SKI Land Development yaitu terdapat 10 perumahan yang tersedia yang disetiap perumahan terdapat unit-unit rumah. Terdapat fitur pencarian untuk mencari perumahan di lokasi yang di inginkan juga terdapat *range* harga untuk memilih rumah dari *budget* yang di miliki calon pembeli.

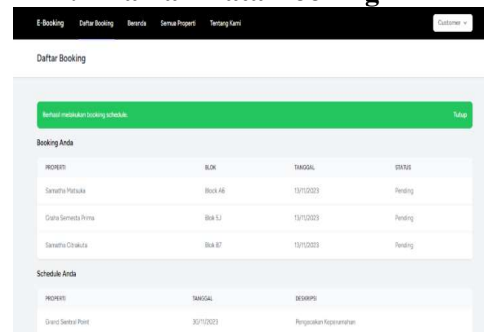
### 6. Halaman Rumah



Gambar 8. Halaman Rumah

Pada Halaman Rumah, terdapat informasi rumah yaitu, fasilitas yang tersedia, spesifikasi teknis, lokasi yang dekat dengan perumahan, block plan, gambar perumahan, harga rumah, dan tipe rumah. Pada halaman rumah calon pembeli dapat melakukan *booking* jadwal dengan menginput keterangan, memilih tanggal, lalu mengklik tombol *bottom booking schedule* dan juga calon pembeli dapat membooking rumah dengan memilih blok rumah yang tersedia lalu klik tombol *bottom booking* rumah.

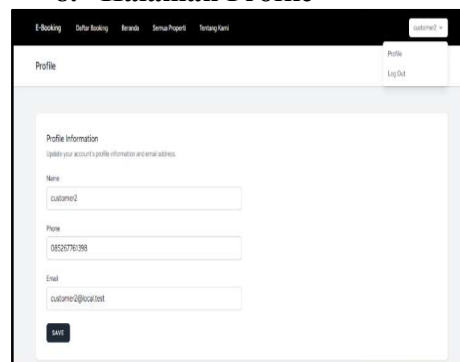
### 7. Haman Data Booking



Gambar 9. Halaman Data Booking

Pada Halaman Data *Booking*, calon pembeli bisa melihat data booking rumah dan *booking schedule* yang telah di *book* oleh calon pembeli.

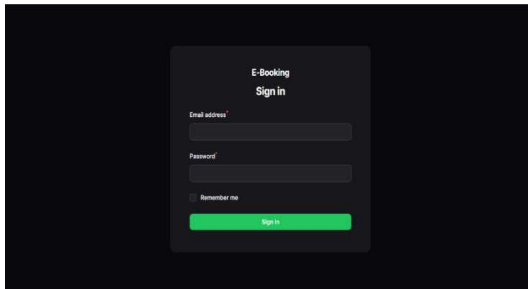
### 8. Halaman Profile



Gambar 10. Halaman Profile

Pada Halaman *Profile*, calon pembeli bisa melihat data informasi yaitu nama pengguna, nomor HP, Email dan dapat mengubah data dengan menginput data yang mau diubah lalu mengklik tombol *bottom save*. Calon pembeli bisa merubah *password* dengan menginputkan *password* sebelumnya, *password* baru lalu mengklik *tombol bottom save*. Calon pembeli juga dapat menghapus akun dengan mengklik *tombol bottom delete account*.

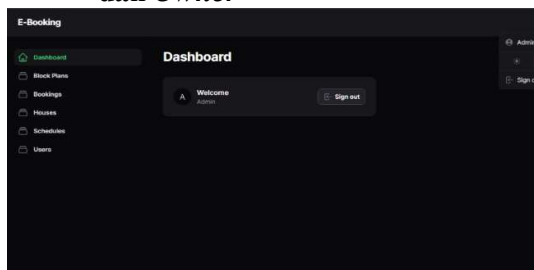
## 9. Halaman Login Admin dan Owner



Gambar 11. Halaman Login Admin dan Owner

Pada Halaman *Login*, admin dan owner melakukan login dengan menginputkan email dan *password*, kemudian mengklik *tombol bottom sign in* maka admin dan owner berhasil melakukan *login*.

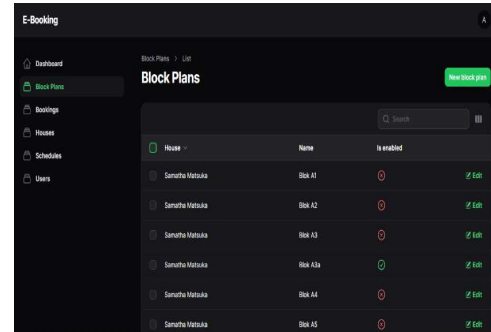
## 10. Halaman Dashboard Admin dan Owner



Gambar 12. Halaman Dashboard Admin dan Owner

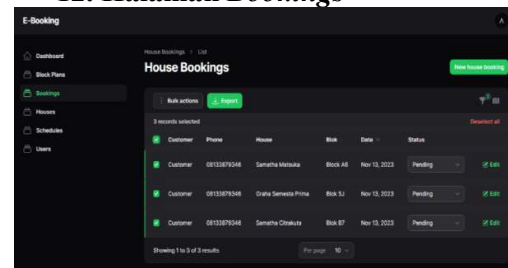
Pada Halaman *Dashboard*, terdapat tombol *bottom sign out* untuk *logout* akun, hanya dengan men-klik tombol tersebut maka akun otomatis ter *logout*.

## 11. Halaman Block Plan



Pada Halaman Block Plan, terdapat unit-unit rumah yang tersedia di setiap perumahan yang nantinya user (calon pembeli) bisa memilih unit mana yang akan dibooking karena disetiap unit memiliki nama seperti blok A1, Blok A2 dst. Admin dan owner dapat men *create*, *edit*, dan delete data block plan.

## 12. Halaman Bookings

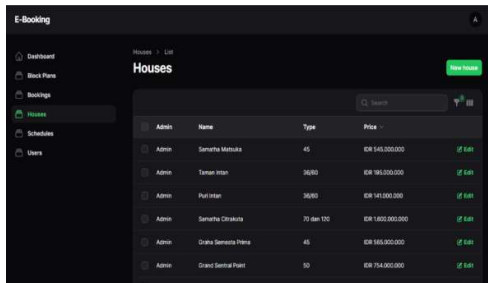


Gambar 13. Halaman Bookings

Pada Halaman *Bookings*, admin dan owner dapat melihat data *booking* yang diinputkan oleh calon pembeli. Admin dan owner juga dapat melakukan men *create*, *edit* dan delete bookingan. Admin dan owner juga dapat men *export* data *bookings* ke excel yang nantinya data tersebut bisa di *print out* untuk kebutuhan perusahaan



### 13. Halaman Houses

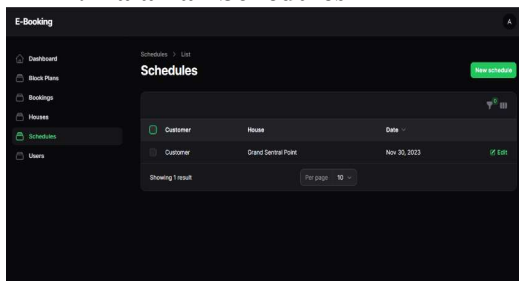


Admin	Name	Type	Price	
Admin	Semesta Muluks	45	IDR 145.000.000	[Edit]
Admin	Taman Intan	3680	IDR 196.000.000	[Edit]
Admin	Pudutan	3680	IDR 181.000.000	[Edit]
Admin	Semesta Citraoka	70 dan 110	IDR 1.000.000.000	[Edit]
Admin	Grata Semesta Pina	45	IDR 185.000.000	[Edit]
Admin	Grand Central Point	50	IDR 174.000.000	[Edit]

Gambar 14. Halaman Houses

Pada Halaman *Houses*, Admin dan owner dapat melihat data perumahan yang dipasarkan. Admin dan owner juga dapat men *create*, edit dan delete data perumahan.

### 14. Halaman Schedules

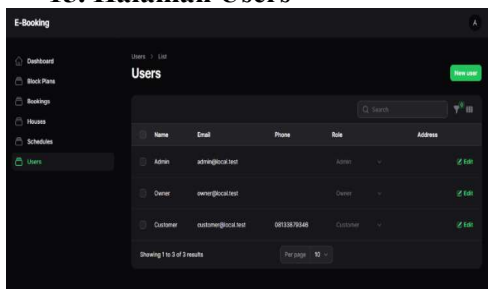


Customer	House	Date	
Customer	Grand Central Point	Nov 30, 2023	[Edit]

Gambar 15. Halaman Schedules

Pada Halaman *Schedules*, admin dan owner dalam melihat data *schedules* yang di inputkan calon pembeli. Admin dan owner juga dapat meng*create*, mengedit, dan menghapus data *schedules*.

### 15. Halaman Users



Name	Email	Phone	Role	Address
Admin	admin@local.test		Admin	
Owner	owner@local.test		Owner	
Customer	customer@local.test	08113879148	Customer	

Gambar 16. Halaman Users

Pada Halaman *Users*, Admin dan owner dapat melihat data user pengguna yang telah melakukan registrasi pada *website e-booking*.

## V. Kesimpulan dan Saran

**Kesimpulan**  
 Berdasarkan hasil dari penelitian, bahwa sistem pada “Sistem Informasi E-Booking Berbasis Website pada PT. SKI Land Development” ini sudah berhasil dan sudah bisa dijalankan dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML dan PHP dan dengan menggunakan metode waterfall. Sistem ini dibuat untuk membantu PT. SKI Land development dalam memasarkan produknya, meningkatkan kinerja pegawai dan juga membantu calon pembeli dalam pencarian perumahan, melakukan booking rumah dan jadwal, melihat informasi lengkap perumahan. Sistem ini sudah melalui tahap pengujian dengan menggunakan blackbox tasting bahwa sistem telah berjalan lancar, dan penggunaan fungsi dari fitur-fitur dapat digunakan dengan baik.

## Saran

Adapun saran-saran dari penulis untuk pengembangan sistem berikutnya yaitu:

1. Diharapkan dapat menambahkan fitur-fitur yang dapat membuat sistem lebih baik lagi.
2. Diharapkan sistem ini dikembangkan lebih lanjut dengan pembuatan mobile agar bisa diakses melalui smartphone.
3. Diharapkan sistem ini dikembangkan dalam security sistem demi keamanan sistem ini.
4. Diharapkan sistem ini ditambahkan fitur backup data



demi mencegah kerusakan database.

## VI. Daftar Pustaka

- A. Andrew."Pengertian Properti: Manfaat dan Keuntungan Bisnis Properti"  
 [Online].Available:<https://ojs.cbn.ac.id/index.PHP/jukanti/announcement/view/4>.
- Ahyuna,M Djabir Hamzah, M. Najib."Pemanfaatan Internet Sebagai Media Promosi Pemasaran Produk Lokal Oleh Kalangan Usaha" [Online]. Available:  
<https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/download/346/20>
- Al-amin, Muhammad Irfan.(2022, FEB 9)."Properti Adalah Kepemilikan Bangunan atau Tanah, Ini Penjelasan" [Online].Available:  
<https://katadata.co.id/intan/berita/62028376f305e/properti-adalah-kepemilikan-bangunan-atau-tanah-ini-penjelasan>.
- Andreas, Lovata.(2022, SEPT 27)."Pengertian HTML Menurut Para Ahli Paling Lengkap" [Online].Available:  
<https://www.rancakmedia.com/teknologi/34040/pengertian-HTML-menurut-para-ahli/>.
- Asfihan.(2023, JUN 20)."Pengertian ERD" [Online]. Available:<https://ruangpengetahuan.co.id/pengertian-erd/>
- Edwin & Chris."Pemesanan Dalam Arti Umum". 1991.
- Herdiansyah, Arief. Handayani, Tuti. Yunita, .Elsya,"Rancang Bangun Sistem Pemasaran Properti Berbasis Web Studi Kasus PT. Akila Trijaya" [Online].Available:  
[https://www.researchgate.net/publication/340445725\\_RANCANG\\_BANGUN\\_SISTEM\\_PEMASARAN\\_PROPERTI\\_BERBASIS\\_WEB](https://www.researchgate.net/publication/340445725_RANCANG_BANGUN_SISTEM_PEMASARAN_PROPERTI_BERBASIS_WEB).
- Laily, Ifitah Nurul.(2022, FEB 7)."Pengertian Website Menurut Para Ahli, Beserta Jenis dan Fungsinya"[Online].Available:  
<https://katadata.co.id/safrezi/berita/6200a2a9697ec/pengertian-website-menurut-para-ahli-beserta-jenis-dan-fungsinya>.
- Litalia." Pengertian PHP Beserta Fungsi Dan Sejarah PHP Dalam Pemograman" [Online]. Available:<https://www.jurnalponsel.com/pengertian-PHP/>
- Selasar."Pengertian HTML"[Online]. Available:  
<https://www.selasar.com/pengertian-HTML/>.
- Siadari, Coki.(2015, APR 18)." Pengertian Data Flow Diagram (DFD) Menurut Para Ahli" [Online]. Available:  
<https://www.kumpulanpengertian.com/2015/04/pengertian-data-flow-diagram-dfd.HTML>
- Thabroni, Gamal.(2022, FEB 22)." Black Box Testing Pengertian, Ciri, Jenis, Kategori & Langkah" [Online]. Available:  
<https://serupa.id/black-box-testing-pengertian-ciri-jenis-fungsi-kategor>.